



会員企業限定：越境ECレポート

2019年11月19日

はじめに

海外消費者は日本からどのような商品を購入するのか？

2017年、日本からアメリカ・中国への越境 EC市場規模は2兆106億円でした。

2020年には3兆4727億円にまで拡大するとの予測が立てられています。

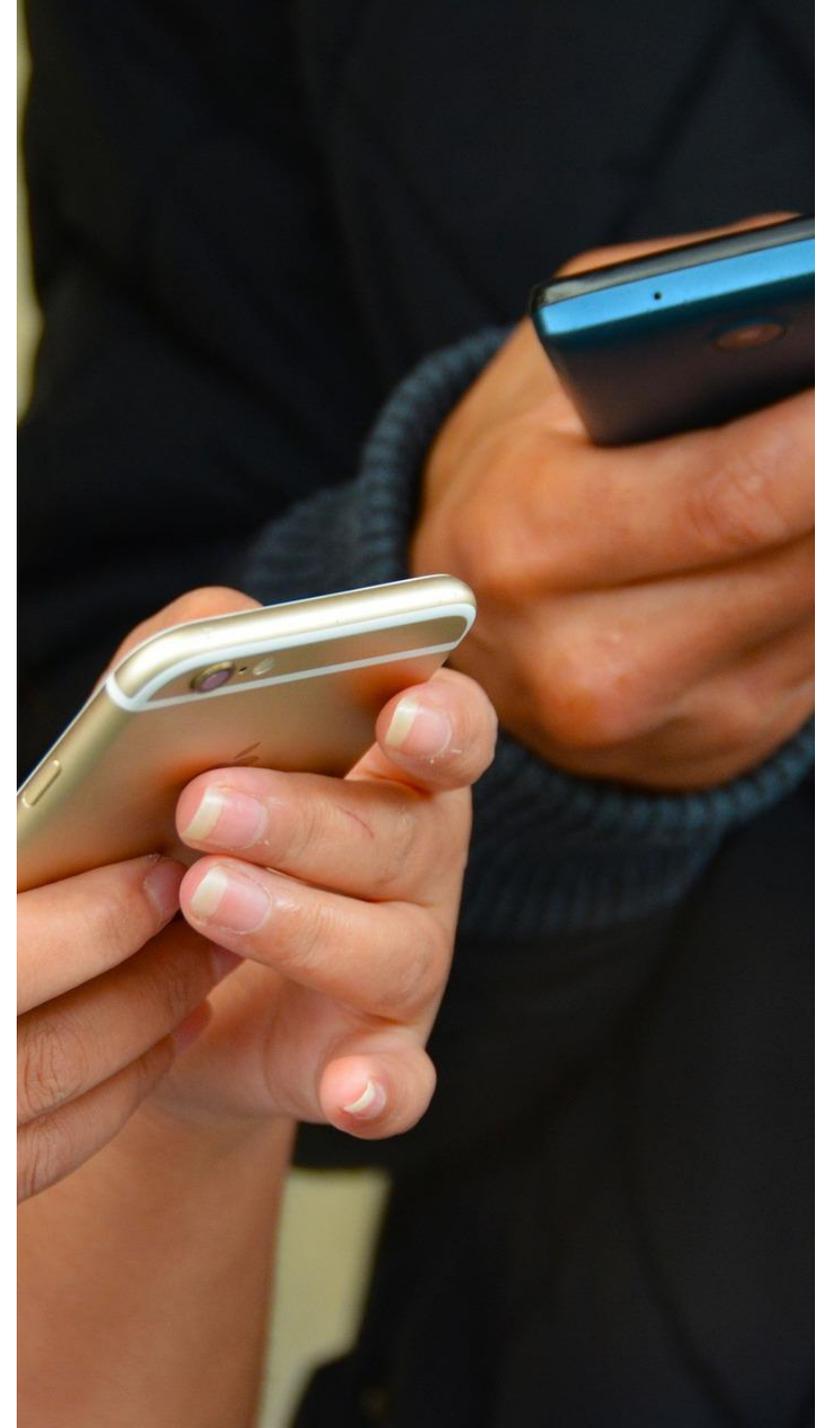
※参考: ネットショップ担当フォーラム

中国においては、先日 11月11日に「独身の日」と呼ばれる通販大手アリババによる大手モール内でのセールイベントがあり、結果としては一日での流通額が 2684億元(約4兆1602億円)、前年比26%増、過去最高額となりました。 ※参考: ネットショップ担当フォーラム

上述の通り中国における凄まじい消費を受け、当社が 10年以上蓄積してきた海外販売データから得られる117カ国のユーザー購買データに加え、今回は台湾・香港を含む中華圏に絞った購買データを分析。

海外販売戦略を立てる際の参考としてご活用いただければと考えております。

データ元) 対象ストア: Buyee楽天、対象期間: 2019年1月1日～2019年3月31日、
※個人情報 は匿名・統計化しており、国・年齢・性別のみを抽出しています。



目次

1

越境EC売上・購入者属性データ

Buyeeのデータを活用し様々な観点から見た売上比率、PV数

2

越境ECカテゴリ別データ

Buyee内データの各カテゴリに特化したデータ

3

越境ECエリア別データ

中華圏に絞った購買データ

4

越境EC関連、海外通販事情

Buyeeデータ以外の越境EC関連や海外現地通販に関するデータ

越境EC
売上・購入者属
性データ



国別売上額比率

Point:

香港の区分内には、中国が一定数存在する可能性はある。

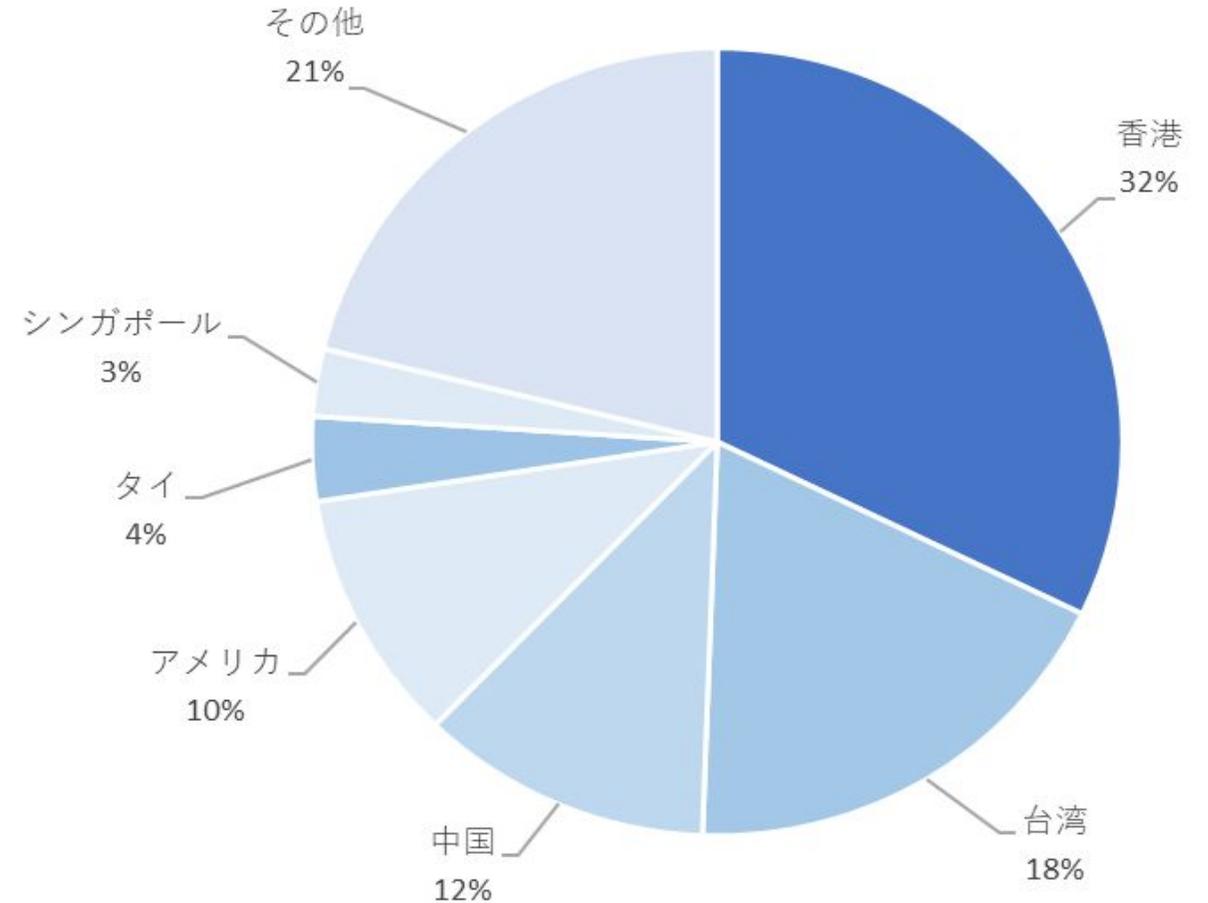
TOP3をアジアが占めているが、
この要因としては以下2つが挙げられる。

- ①物理的距離の近さによる、海外配送費の安さ
- ②日本文化の浸透度、認知度の高さ

前回データとの比較(2018/9/1~2108/12/31):

比率、傾向はほぼ変化なし。

国別売上額比較



カテゴリ別 売上額比率

Point :

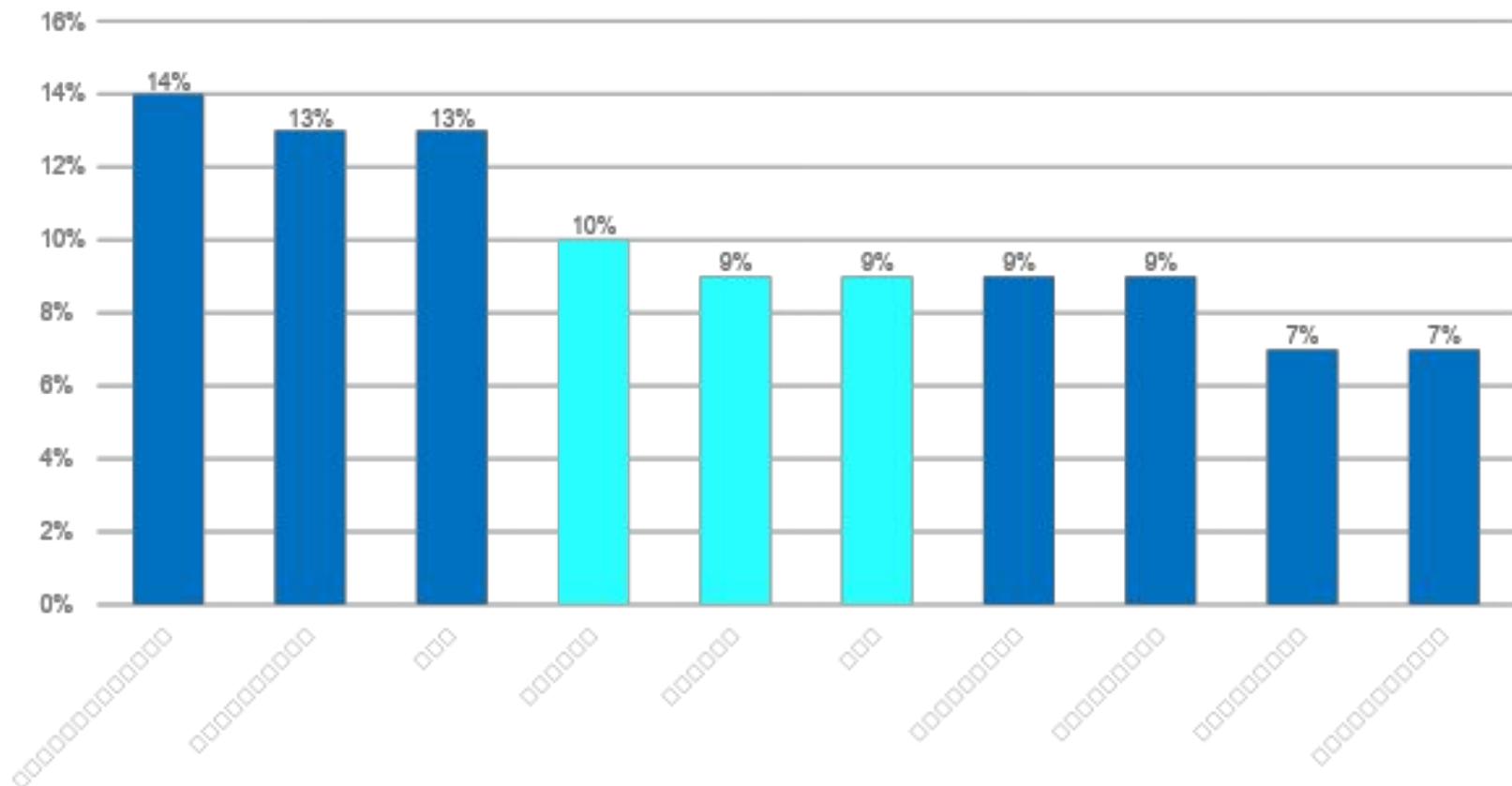
日本酒・焼酎カテゴリにおいては高単価レア商材のまとめ買いが多く見られた。いずれもまとめ買いのものは香港・中国ユーザーであり、ソーシャルバイヤーとして、自国にて販売してる可能性が大いにある。

前回データとの比較(2018/9/1~2018/12/31):

上述の要因から日本酒・焼酎カテゴリが上位に移動。

また、クリスマス時期のホビー用品の需要増大は顕著で、日本国内の傾向と同様であることがわかる。

カテゴリ別売上額比率



購入者男女・年代別比率

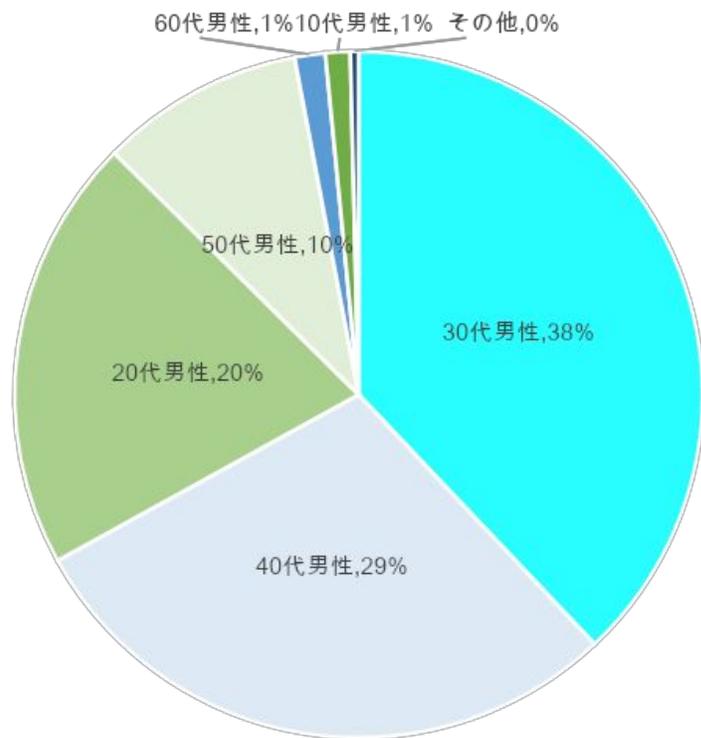
Point :

男女共に30代の購入が多いことが見て取れる。

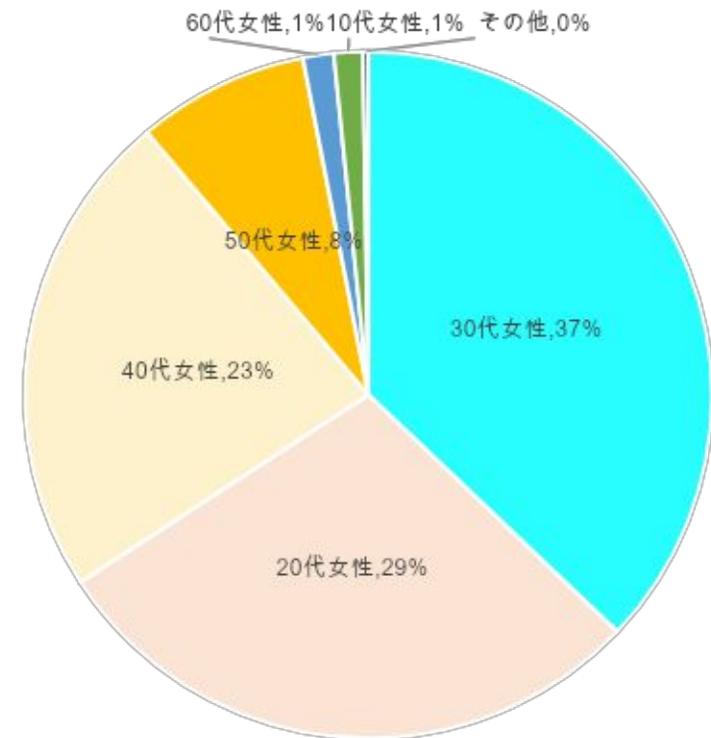
想定要因としては以下2点

- ①1万円以上の価格帯に対応する所得
- ②ITリテラシーや越境ECへの理解

年代分布 (男性)



年代分布 (女性)



価格帯別 売上件数比率

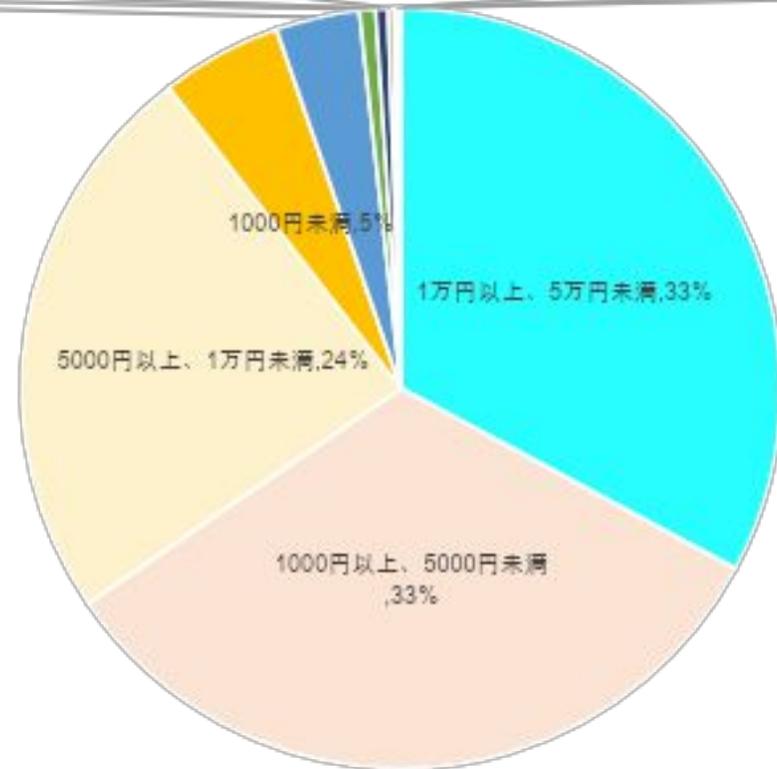
Point :

国内通販での平均購入金額データ ※を見ると、
1万円以上がわずか 5%ほどに対して、
Buyeeだと1万円以上の購入が一番大きく比率を
占めている。

※参考:ECのミカタ

価格帯比率

上、15万円未満,1%15万円以上、20万円未満,1%20万円以上、30万円未満,0%30万円以上、40万円未満,0% 50万円以上、50万円未満



PV数順 カテゴリーページ

Buyee楽天内全カテゴリーページをPV数の多い順にランキング化。

前回データと比較すると、ホビーと腕時計のみ順位が入れ替えとあるが、基本的には興味関心を持つカテゴリーは変わらない様子。

No	カテゴリー
1	レディースファッション
2	メンズファッション
3	フィギュア
4	テレビゲーム
5	バッグ・小物・ブランド雑貨
6	腕時計
7	ホビー

...said? Victoria demanded.
...had better not be what you were
...idea, because you know damn well
...do our job.
...dangerous. We would have no lines of com-
...munication with you. I can't let
...Victoria reached in her shirt pocket and produced
...her cell phone. It would give you away, you carry a
...Victoria frowned.
...Victoria mumbled the phone and mimicked a call.
...walks like it would give you away. You should
...see this phone. She snatched the phone but she glared
...at Olivetti. Who the hell is going to know? It is a no-
...take situation. Let me be your eyes. She motioned to
...ring on and seemed to have
...out of the car and
...woke in hushed
...He began dictating
...number. He began dictating
...Victoria pressed the auto dial. The phone on
...Olivetti's belt began ringing. He picked it up and
...Victoria look around exit the building. Then call and tell
...me what you see.

265



越境EC カテゴリ別データ



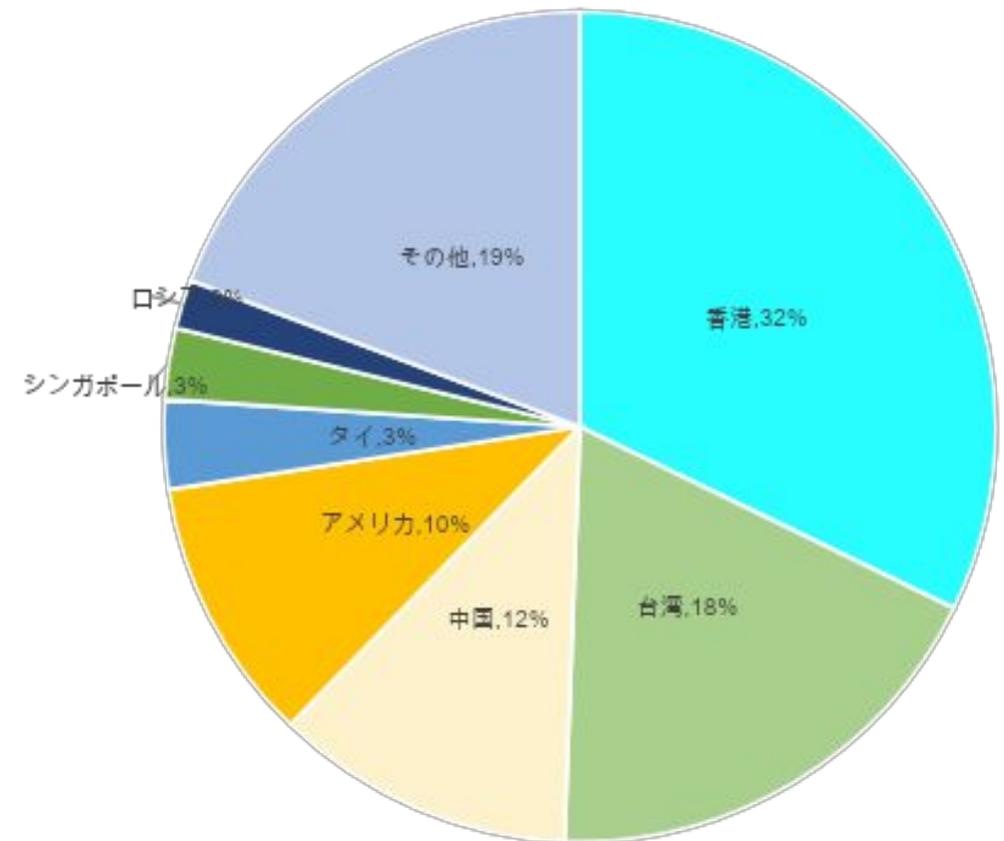
メンズファッション 国別売上額比率

前回データとの比較(2018/9/1~2108/12/31):

アメリカが17ポイント減少し、香港が10ポイント増加している。

香港では福袋販売の購入が多く見られ、これが要因となっていると推測される。

国別売上分布



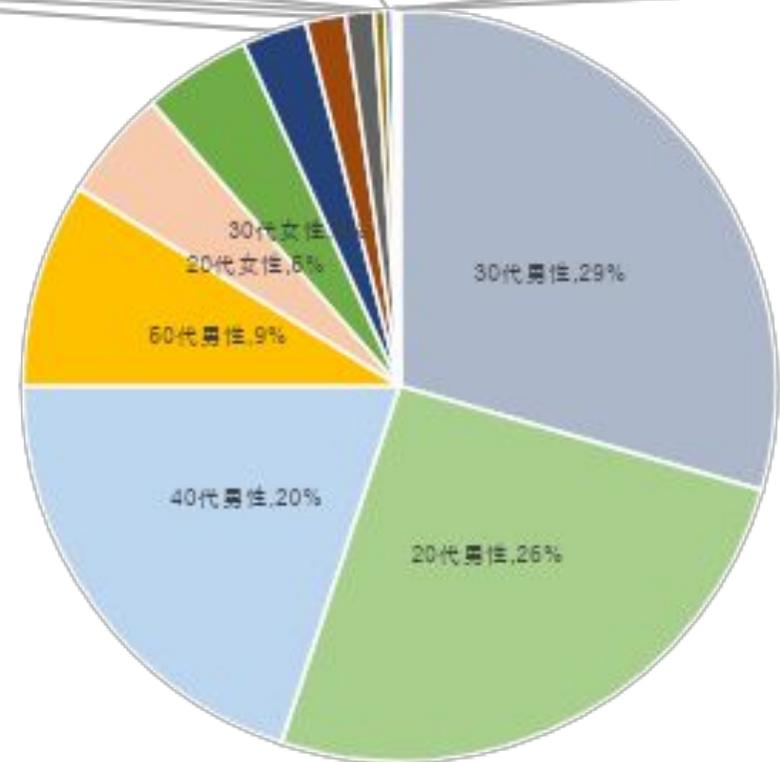
メンズファッション 年代別売上件数比率

Point:

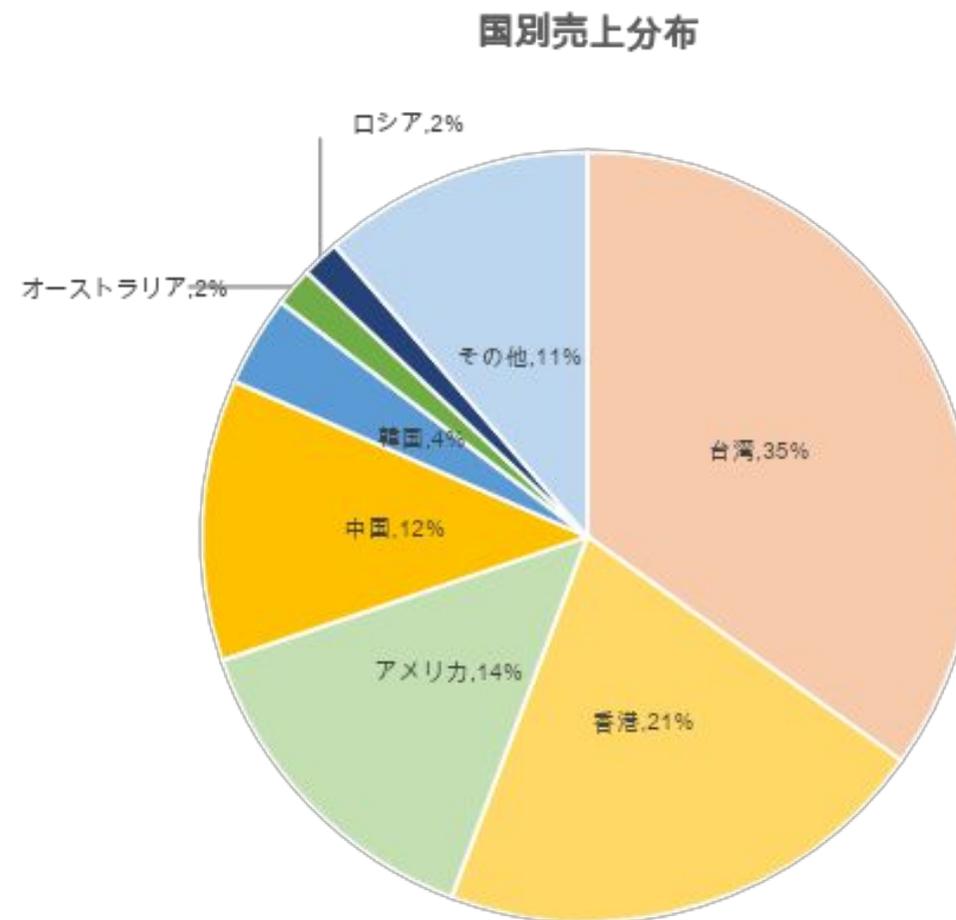
30代の平均客単価が16,700円と最も高く、その次に20代が14,000円、40代が13,200円となった。

年代性別分布

40代女性,3% 10代男性,2% 60代女性,1% 60代男性,0% その他男性,0% 10代女性,0% その他女性,0%



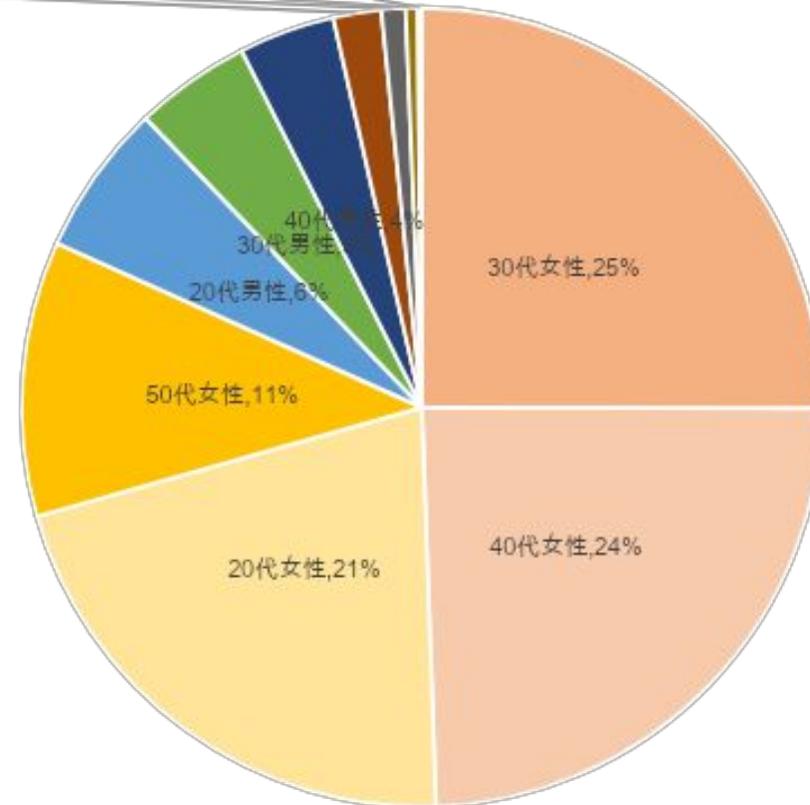
レディースファッション 国別売上額比率



レディースファッション 年代別売上件数比率

年代性別分布

10代女性,2% 60代女性,1% 50代男性,0% 10代男性,0%



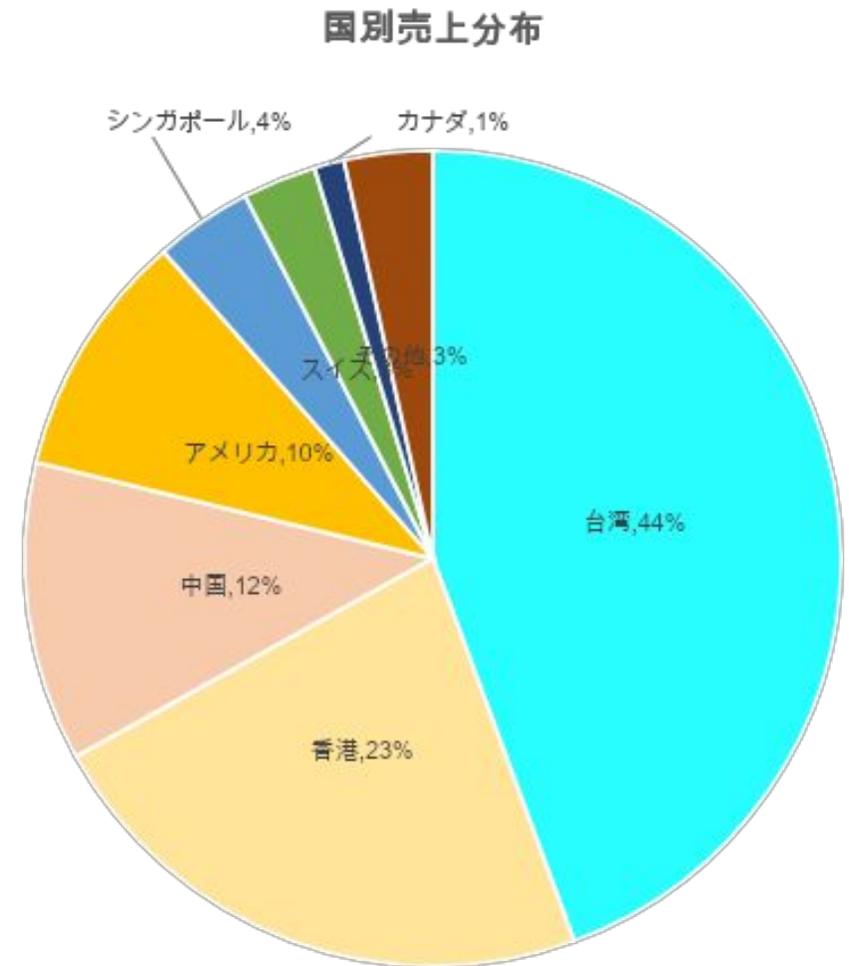
食器・カトラリー・グラス 国別売上額比率

Point:

台湾が顕著に多いことが見てわかるが、
要因としては高単価商品の購入が多いことが挙げられる。

一方で、アメリカも購入件数は一定数あるが、
低単価商品を購入する傾向が見られる。

前回データとの比較(2018/9/1~2108/12/31):
アメリカからの購入が前回より5ポイント上昇し上位4カ国目となった
アメリカからの購入においては4000~6000円代の単価が顕著に購入されている。

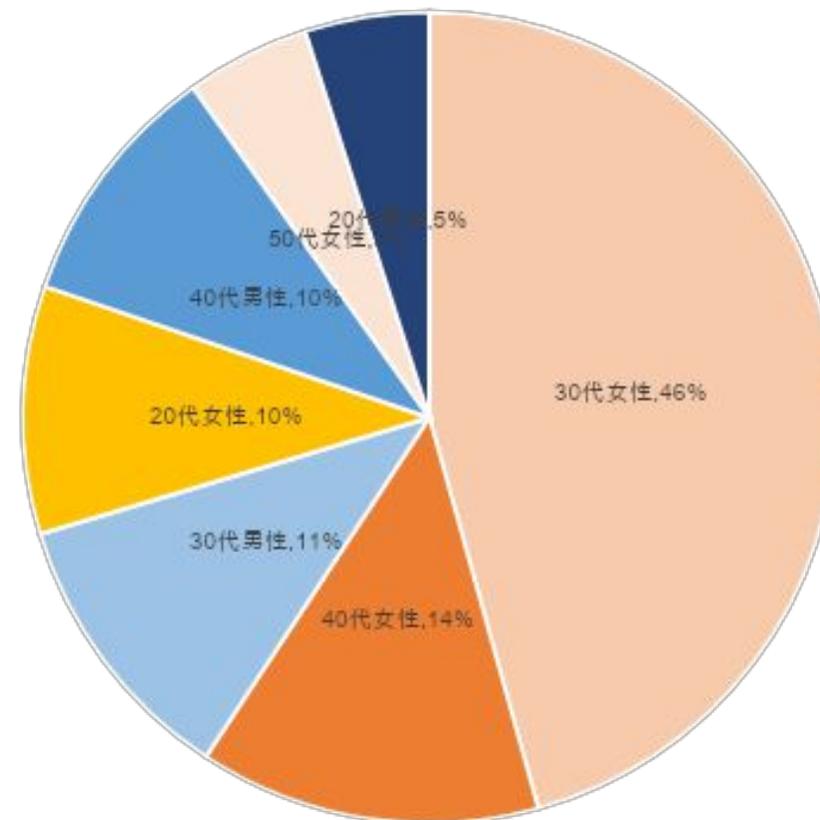


食器・カトラリー・グラス 年代別売上件数比率

Point:

購入者平均年齢が39歳と全体の年齢より、5歳高くなっている。

年代性別分布



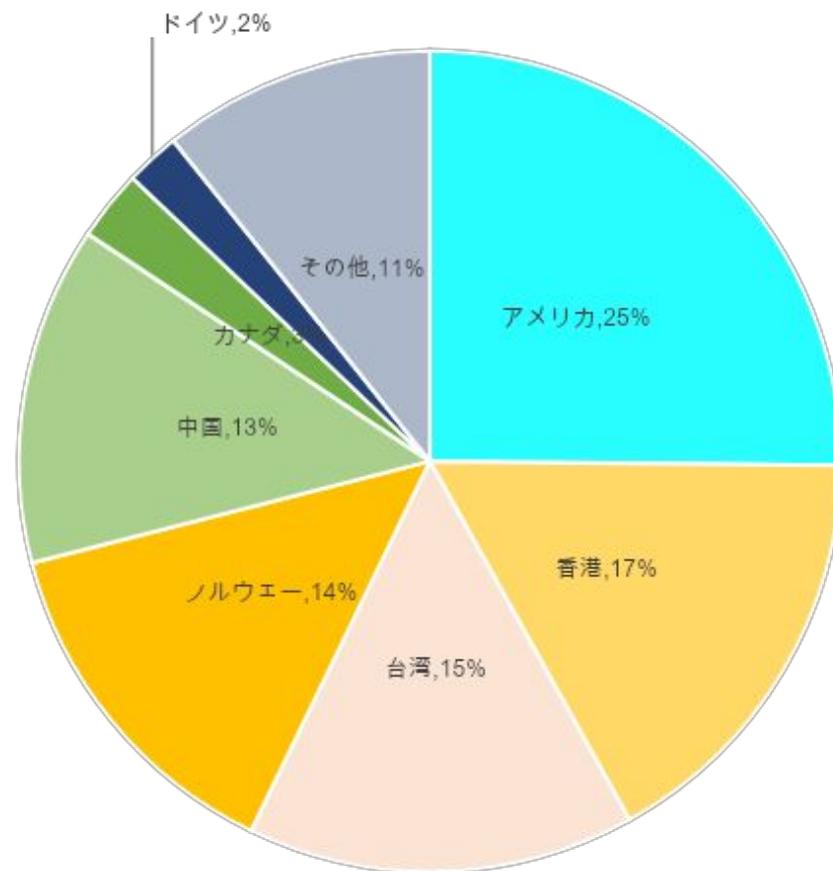
バッグ・小物・ブランド雑貨国別 売上額比率

Point:

アメリカの比率が大きい要因としては客単価が非常に高いことが挙げられる。

アメリカ客単価が33,000円に対して、香港客単価は15,500円と乖離がある。

国別売上分布



バッグ・小物・ブランド雑貨 年代別売上件数比率

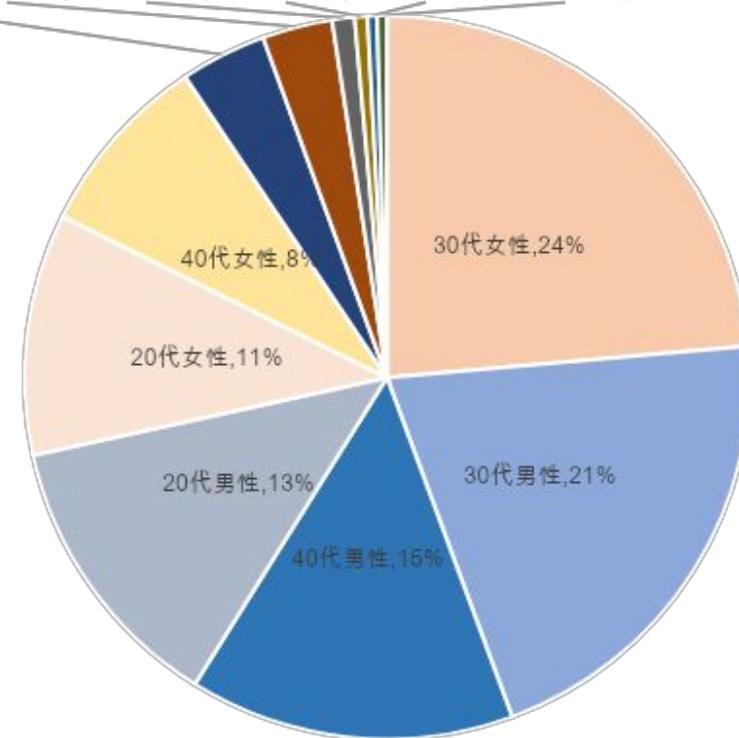
Point:

全年代、性別においても中古品購入が頻繁にみられる。

全体の約31%が中古品の購入実績となる。

年代性別分布

50代女性,4%50代男性,3%10代女性,1%10代男性,1%60代女性,0%60代男性,0%



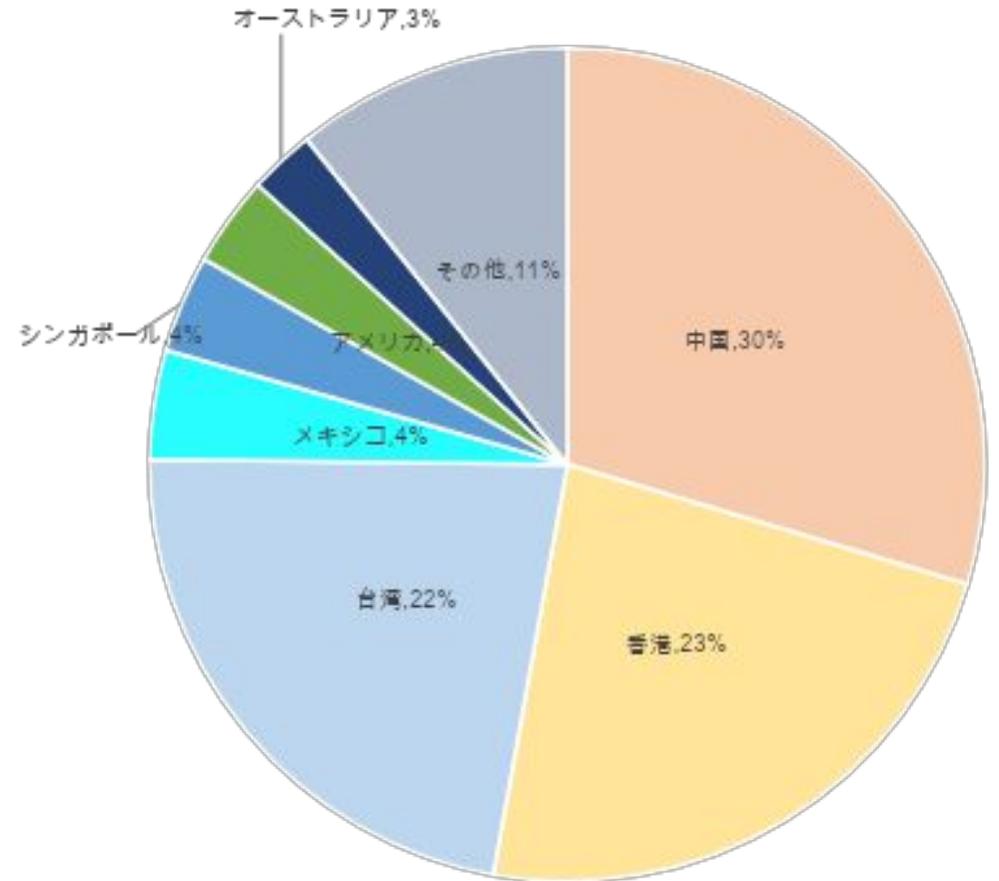
靴 国別売上額比率

Point:

メキシコが上位4か国に入っているが、購入品はすべてナイキ製品となっており、偏りがある。

中華圏3か国はナイキに加え、アディダス、ニューバランス、アシックス、コンバースなどのスニーカーが多くを占めている。

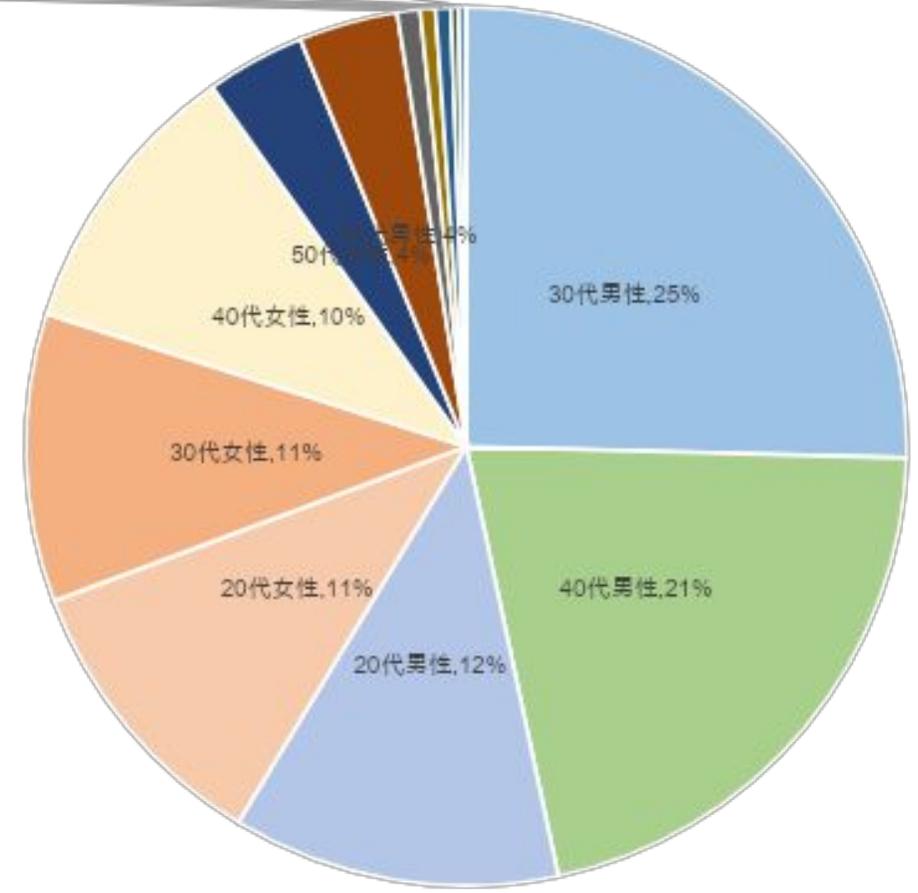
国別売上分布

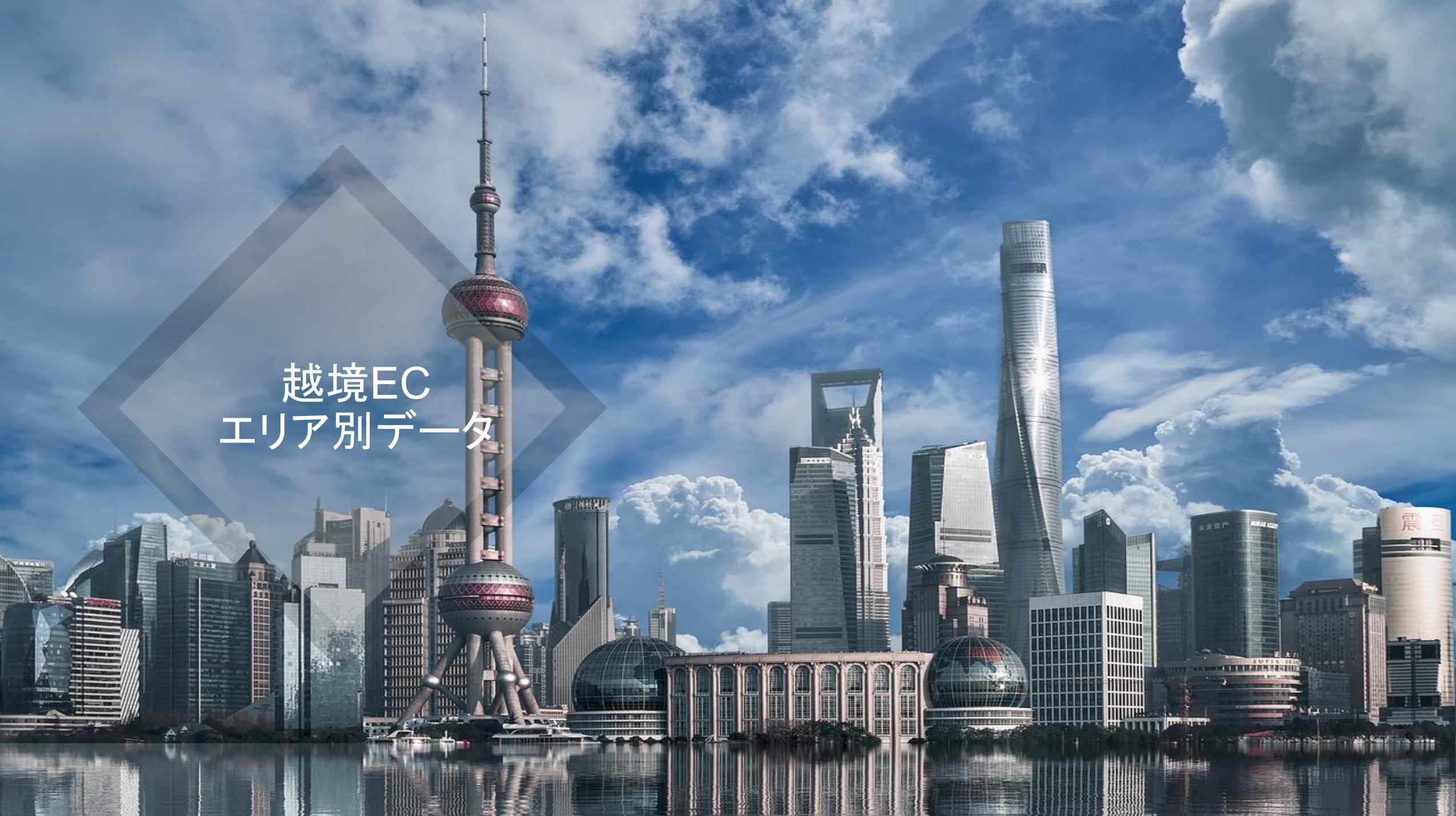


靴 年代別売上件数比率

年代性別分布

60代男性,1%10代女性,1%10代男性,1%その他女性,0%その他男性,0%





越境EC
エリア別データ

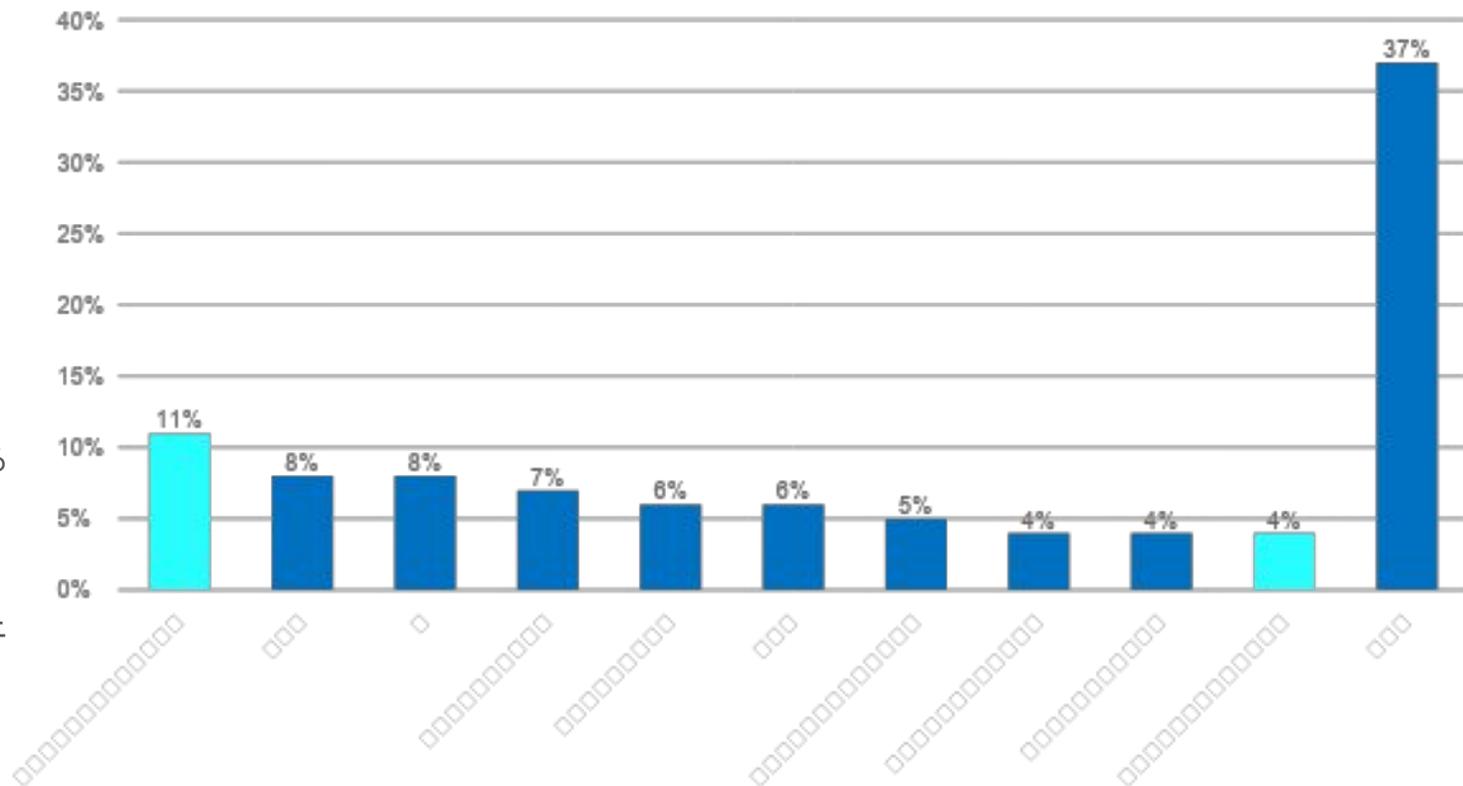
中国カテゴリ別売上額比率

Point:

バッグ・小物・ブランド雑貨が他の国と比較して顕著に最も売れているカテゴリとなる。

また、全体データとは異なり、キッズ・ベビー・マタニティカテゴリが上位にあることも特筆点である。

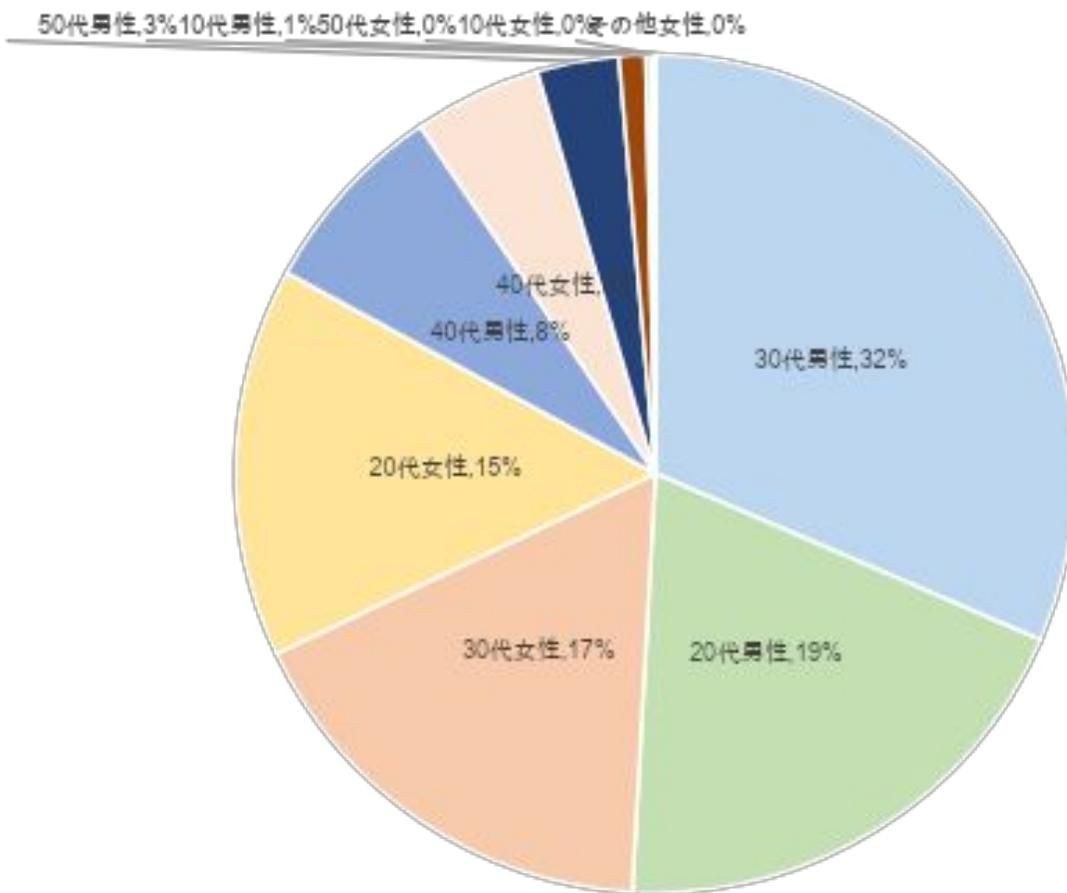
中国：カテゴリ別売上金額比率



中国 年代・性別 売上件数比率

Point:

中国：年代性別分布



台湾カテゴリー別売上額比率

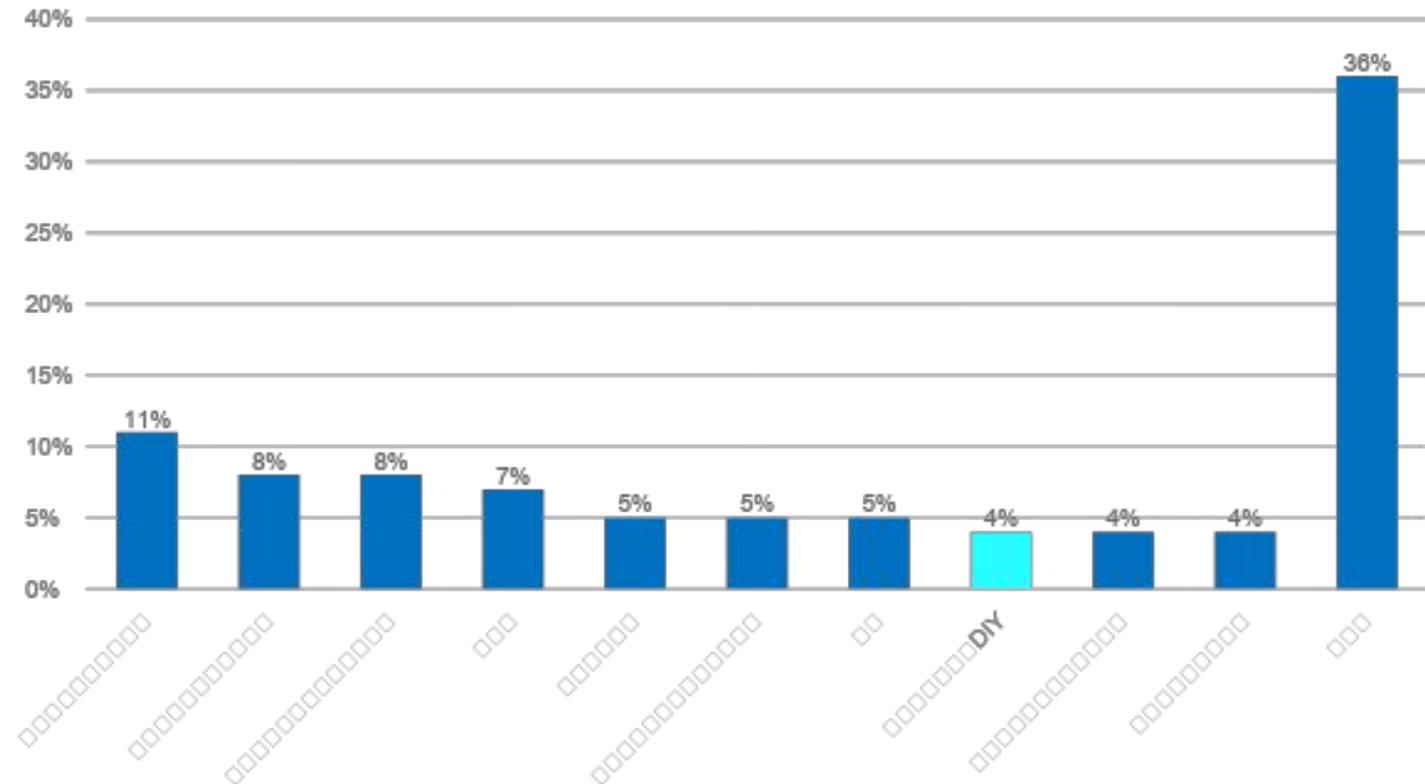
Point:

花・ガーデン・DIYカテゴリーが上位に入っていることが特徴。

特に日本製の機材の購入が多いように見受けられる。

台湾においては日本製のガーデン、DIY機材への需要があるようだ。

台湾：カテゴリー別売上金額比率



台湾 年代・性別 売上件数比率

Point:

日本では30代の次に20代の通販購入件数が多いが、台湾においては男女共に30代に続いて40代となっている。

台湾：年代性別分布



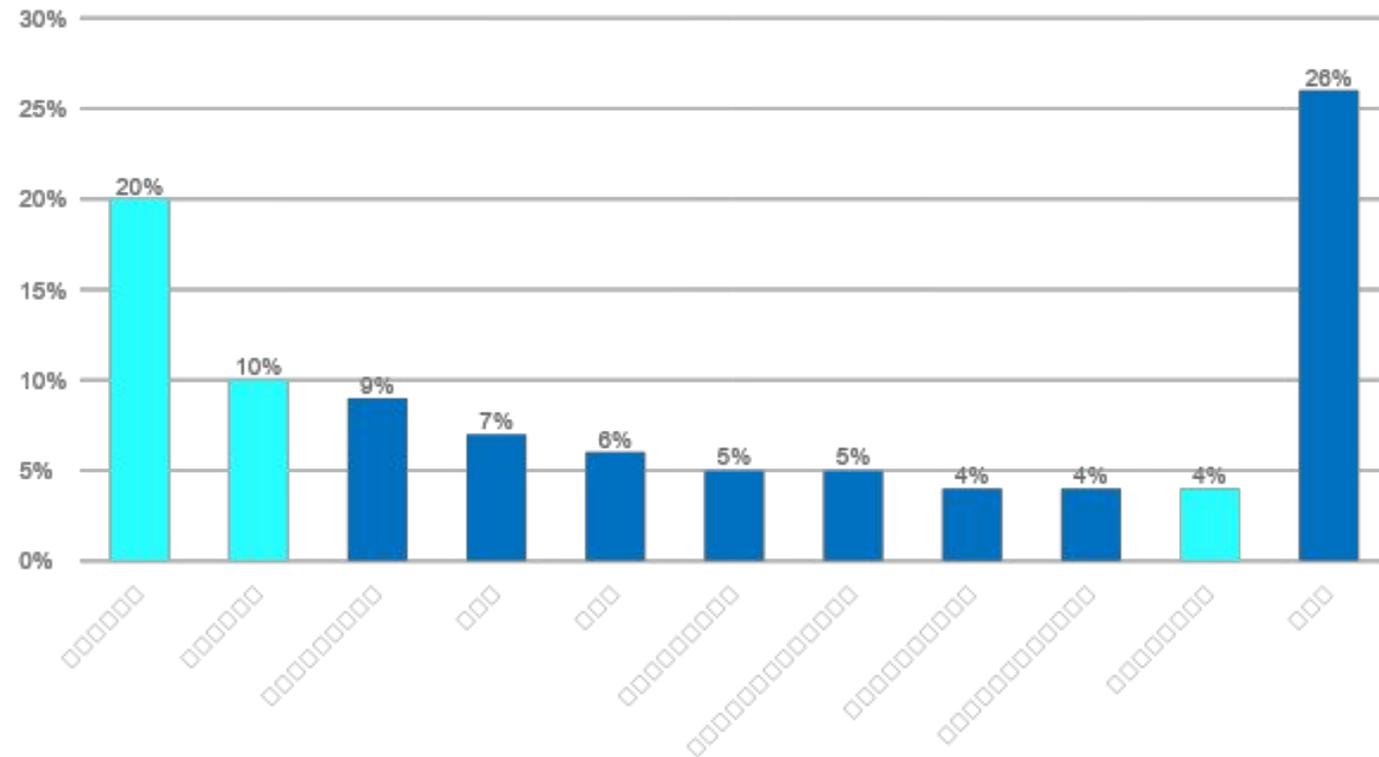
香港カテゴリー別売上額比率

Point:

香港からの購入では、まとめ買いの傾向がよく見られる。

特に日本酒・焼酎、ビール・ワイン、ダイエット・健康のカテゴリで多く見られ、ソーシャルバイヤーによる購入が発生していると考えられる。

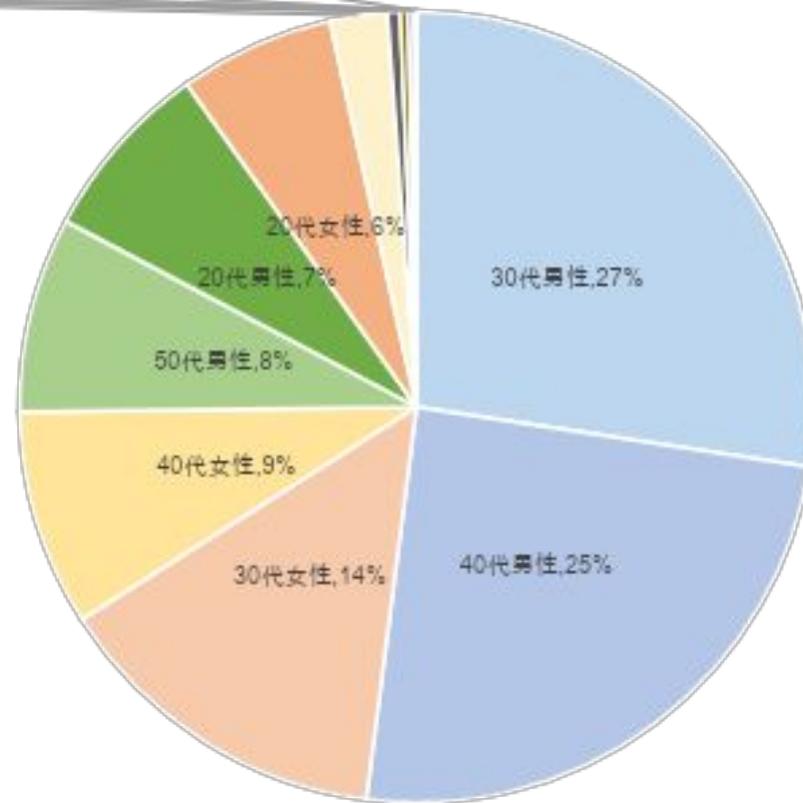
香港：カテゴリー別売上金額比率



香港 年代・性別 売上件数比率

香港：年代性別分布

50代女性,2%60代男性,1%10代男性,0%10代女性,0%60代女性,0%その他女性,0%



越境EC関連、 海外通販事情

Buyeeのデータ以外で越境 EC関連や海外通販事情のデータを集めました。

貴社の海外進出戦略やインバウンド戦略などにご活用いただけますと幸いです。

また、弊社アライアンスパートナー様でのソリューションや事例もご紹介しております。

ご興味ございましたら BeeCruise 貴社担当までお申し付けください。

- GDPRに関して

- 中国「独身の日」セール

GDPRに関して

GDPRとは

- ・「一般データ保護規則」(2018/5/25施行)
- ・EU版の個人情報保護法

対象

- ・個人データの処理に関する自然人保護のルール
- ・個人データの移動に関するルール
(GDPR第1条第1項)

Buyeeでの対策

- ・サービス対象国:117か国(EUを含む)
- ・現地専門家の助言を基に対策実施
→個人情報保護方針の見直し、
関係企業との必要な契約手続き

Buyee導入企業様

- ・Buyee導入企業様は原則国内向けECを運営しており、Buyee経由の注文時はEU居住者の個人情報を取得しないため、原則対策の必要は無いと考えられるが別の方法で取得しているケースなど含め企業によっては対策を検討している場合があります。

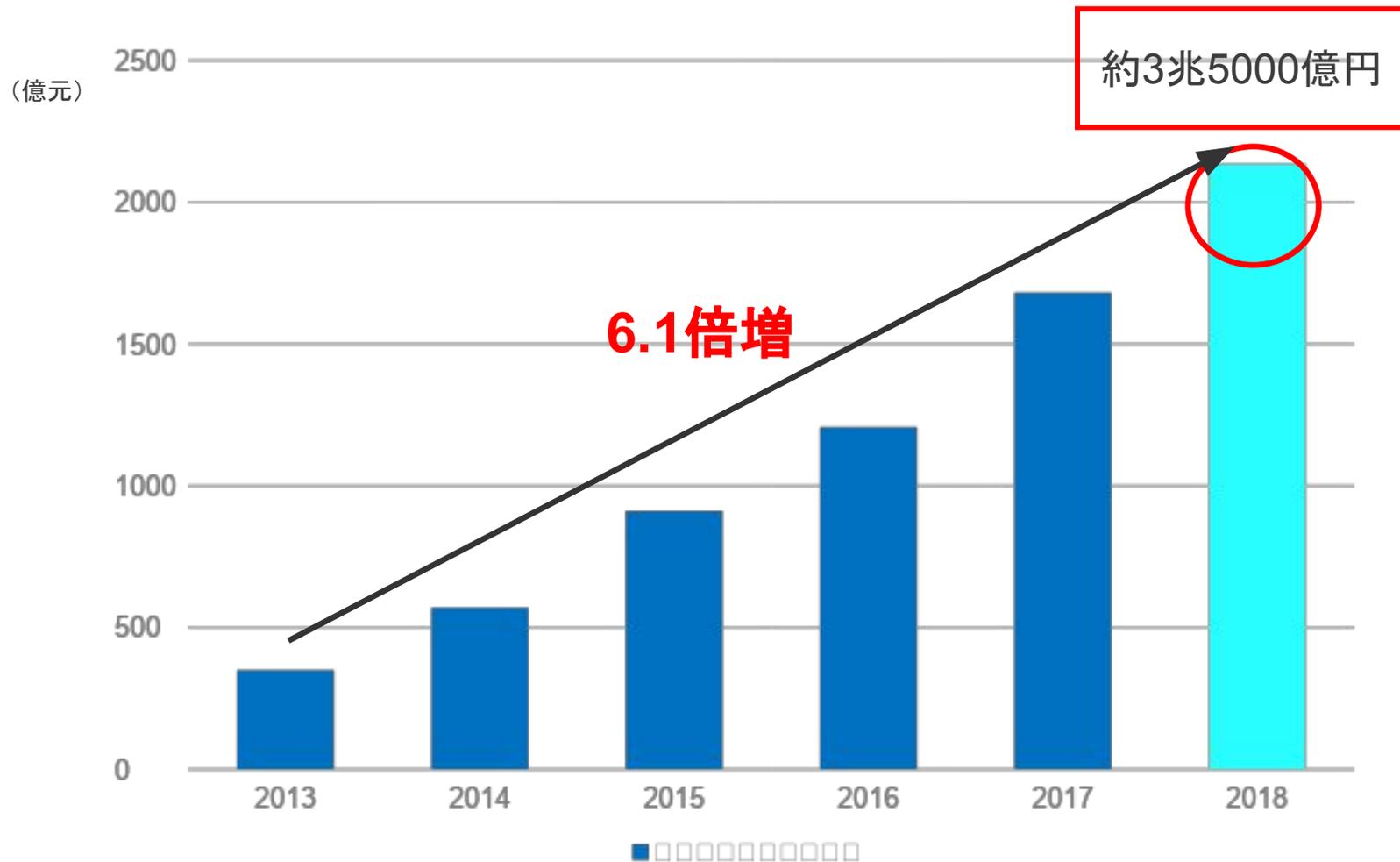
中国独身の日 セール①

毎年11月11日に中国大手モール運営企業アリババによる

大型のセールイベントです。

去年度は当日1日での流通額が3兆5000億円にのぼり、

前年比27%増、5年間で6倍もの成長となりました。



引用元: 阿里巴巴

2018年「独身の日(シングルデー)」人気商品カテゴリ

2017年



2018年

中国独身の日 セール②

独身の日セールで人気な商品カテゴリは右記となります。

Buyee人気カテゴリと似たように、服・靴・バッグが 2017年、2018年と1位となっております。

1	服・靴・バッグ	服・靴・バッグ
2	デジタル製品家電	デジタル製品家電
3	インテリア・車用品	美容関連
4	美容関連	インテリア・車用品
5	マタニティ・ベビー	マタニティ・ベビー
6	食品/健康	食品/健康
7	スポーツアウトドア	スポーツアウトドア
8	日用品	日用品

中国独身の日 セール③

アリババ運営の天猫国際という海外商品専門 ECモールでの
国/地域別流通規模では日本が1位となっています。

2018年「天猫国際」流通規模ランキング

1		日本
2		アメリカ
3		オーストラリア
4		韓国
5		ドイツ
6		イギリス
7		フランス
8		スペイン

編集後記

最後までお読みいただきありがとうございます。

「海外進出のベストパートナー」

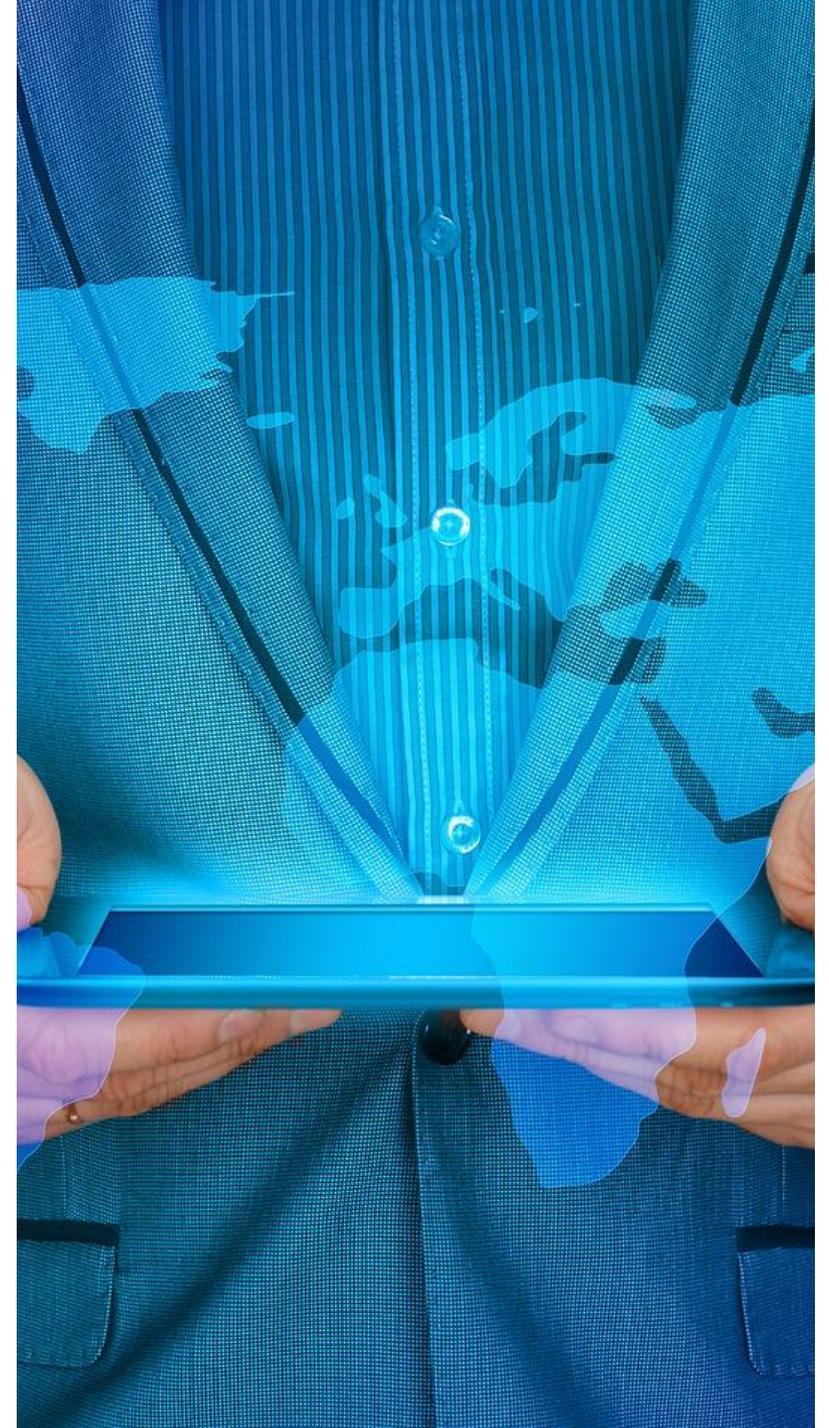
をモットーに掲げる当社では、
様々な日本企業様の海外進出時のお悩みを伺う際に、よく耳にする

「海外マーケットに対する知見がなく戦略が立てられない」
「自社単体の海外関連データが少なく活用できない」
「海外の人たちが何を欲しがっているか全く分からない」

といったお声に応えるため企画・制作させていただきました。

海外向けクロスボーダーのCOMARS関連事業を開始して
10年以上経った今、保有するデータを様々な日本企業様に還元して
いきたいと当社一同思っております。
知りたい情報や興味のあるデータなどがございましたら
お気軽にリクエストいただきますと幸いです。

本レポートが貴社の海外事業拡大において少しでもお役に立てば幸いです。





BeeCruiseへのお問い合わせはこちら

- Phone: 03-5739-3367
- E-mail: store_info@buyee.jp
- URL: beecruise.co.jp
- 担当者名: 堀