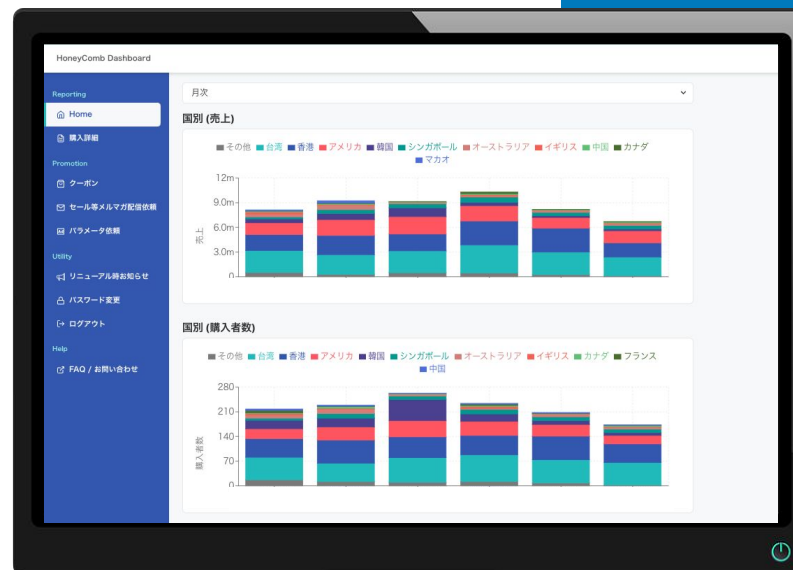


# BeeGlobalサービス

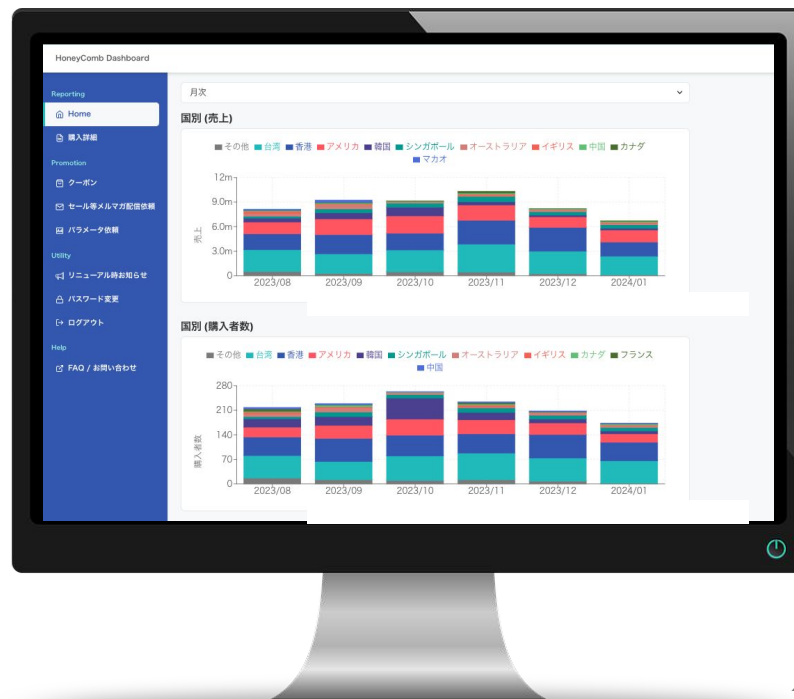


# サービス概要

Buyee経由の購買データ分析や売上拡大のサポートをするサービスです。  
独自のダッシュボードやナレッジポータルを活用いただくことができます。

自社商品の購入ユーザー属性を把握し、  
売上を拡大するための施策を実行できる

- ✓ ダッシュボードで購買データを可視化
- ✓ クーポン発行機能で購入促進
- ✓ 認知拡大方法を学ぶナレッジを活用



## Buyee Connect導入後のステップ

海外への販売環境を構築したが、  
海外売上を拡大するためにはアクションを起こす必要がある

一方で以下のような課題も・・・



購入者の情報を  
得られない



ユーザー向けに  
購入促進できない



認知拡大方法が  
わからない

# BeeGlobalサービスの紹介

ダッシュボード機能を活用して、購買ユーザーのデータを収集。  
SNSや実店舗からの集客を行うためのヒントを活用いただくことができます。

## ダッシュボード

## ナレッジポータル

購買データの分析

ユーザー向け  
クーポン発行

SNS用文言  
テンプレート提供

インバウンド向け  
チラシデータ

広告運用  
パラメータ発行

クーポン対象者  
絞り込み

海外KOL  
開拓方法マニュアル

販売促進支援

クーポン結果  
詳細分析

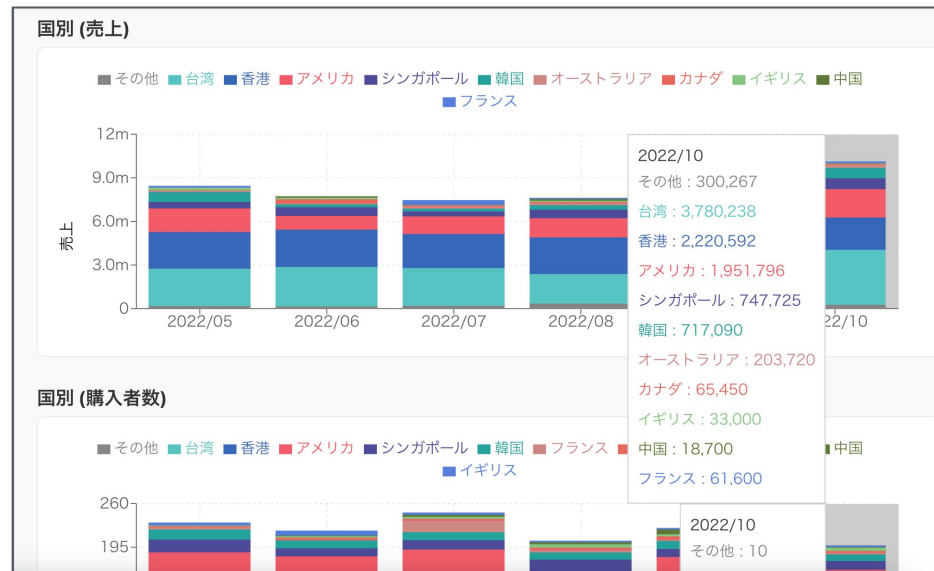
**coming  
soon**  
マーケティング  
支援

# ダッシュボード機能①\_購買データ分析

Buyee経由の売上を **月次** または **週次** で実績サマリで確認が可能です。



月次/週次 選択



## 実績サマリ確認可能項目

全体推移	売上/注文件数/注文単価/購入者数/新規既存比率
国別推移	売上/注文件数
購入者数分類	年代別/性別

# ダッシュボード機能①\_購買データ分析

注文ごとの詳細を確認したい場合、期間内の注文詳細データを CSVでダウンロードが可能です。  
※途中からダッシュボードを利用した場合も過去データの参照が可能

## ・CSVダウンロード確認可能項目

購入日	ユーザーから注文受領後、貴社サイトにて購入手続きを行った日を指します
ユニークID	Buyee側で付与する会員番号を匿名化させた文字列を使用しています。
注文番号	貴社サイトでの注文番号では無く、Buyeeが付与する注文番号となります。
注文情報	注文された商品の <b>商品名・商品番号・バリエーション・数量・金額・利用通貨</b> を確認できます。
ユーザー属性	ユーザーがBuyeeで会員登録時に登録した <b>国、言語、性別、年齢</b> を確認できます。
ユーザー区分	<b>新規/既存</b> 区分となり、貴社サイトで過去購入したことがあるのかを確認できます。
販促効果測定	<b>パラメータ経由/クーポン経由</b> の注文かどうか確認できます。

STGテスト (stg)

### 購入詳細エクスポート

購入日・貴社サイト注文番号・ユーザー区分・国・性別・年代・商品名・数量・金額を入れた購入詳細をCSVでエクスポートできます。  
なお最長の出力期間は1年間とさせていただきます。

出力期間  から  まで

#### データの見方について

購入日	ユーザーから注文受領後、貴社サイトにて購入手続きを行った日を指します。
ID	各ユーザーにユニークで付与されたIDです。 (Buyee側で付与する会員番号を匿名化させた文字列を使用しています。)
Buyee注文番号	ユーザーからBuyeeへ注文が入った際の注文番号です。貴社サイトでの注文番号では無いことをご注意ください。

期間指定

## ダッシュボード機能② \_クーポン発行ツール

Buyee経由海外ユーザー向けのクーポンを貴社店舗限定で発行することが可能です。  
クーポン費は利用された分の実費を毎月月末に締め、月初にご請求いたします。  
また、クーポン発行をお知らせするバナーも貴社 Buyee Connectポップアップに表示します。

種別や利用回数  
上限を設定

クーポン種別  Buyee手数料  国際配送料  商品金額

割引方法  %  金額

割引値

利用回数上限  回  
※1ユーザーあたり  
※顧客1人あたりのクーポン利用可能数 最大99回

金額条件  円以上購入の場合に利用可能  
※国際配送料を指定した場合は金額条件は指定できません

最大割引額

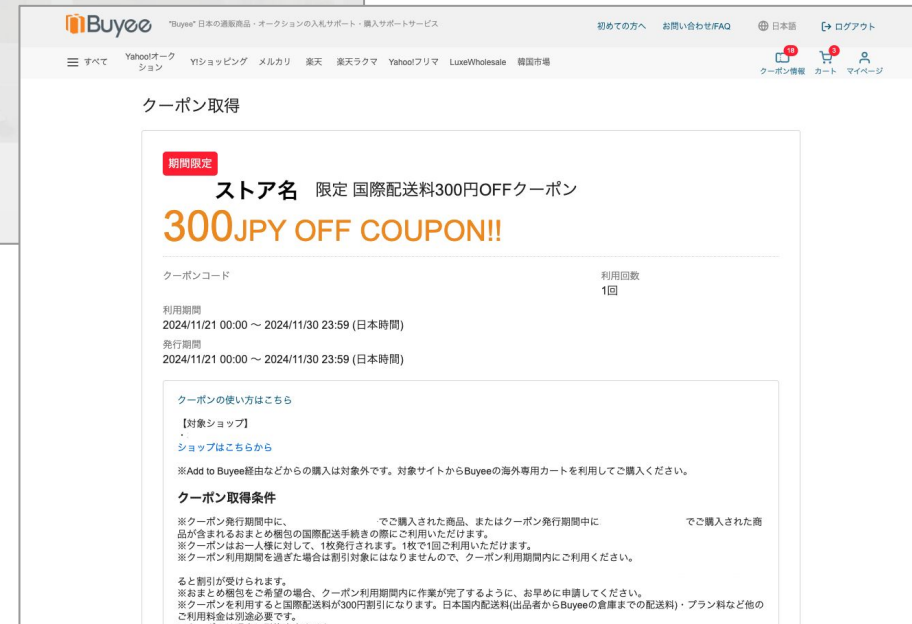
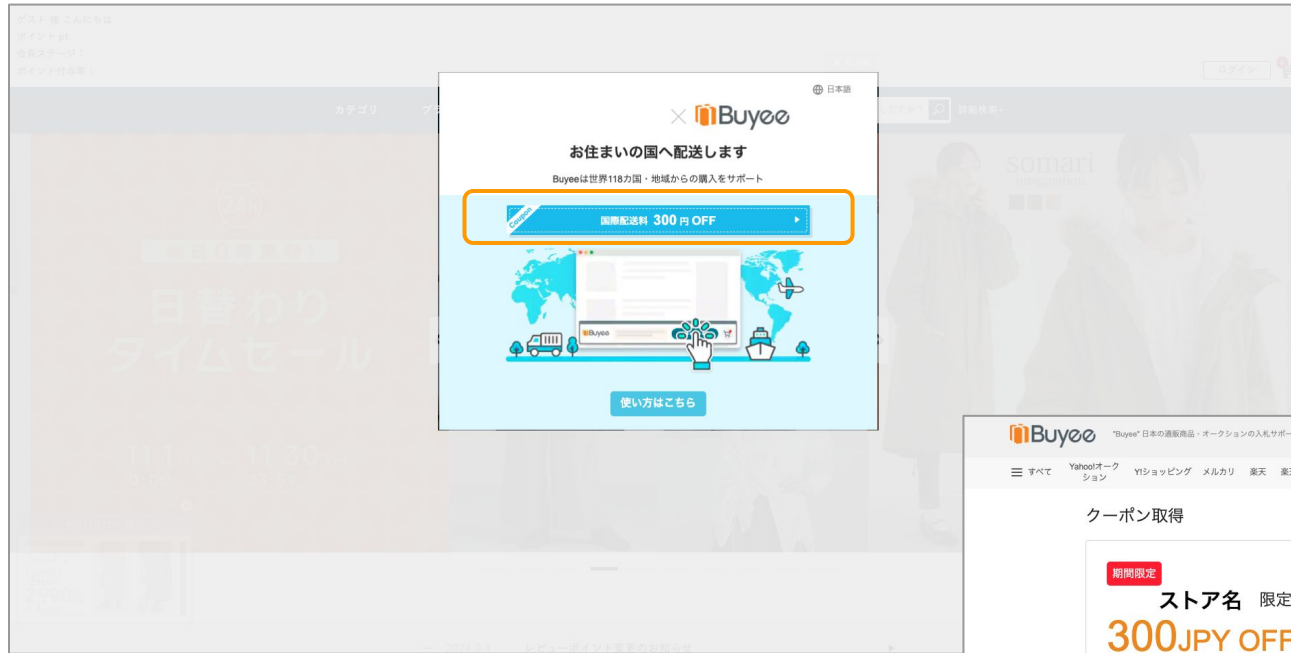
発行期間  ~   
クーポンを取得できる期間  
例) 2022-04-30 00:00 - 2022-12-31 23:59

### ・設定可能項目

クーポン種別	Buyee購入手数料(300円)/国際配送料/商品金額
割引方法	割合(%)/金額指定(円)
その他	低利用金額の設定/割引最大金額の設定

## ダッシュボード機能② \_クーポン告知バナー

クーポン発行機能を活用して、ユーザー向けにクーポンを発行していただくと、  
貴社サイト訪問時の Buyeeポップアップやカート上にクーポンバナーが表示されるようになりました！





## ダッシュボード機能② \_クーポン配信対象ユーザーの絞り込み

BeeGlobal利用企業様限定で、配信対象者の絞り込み機能が実装されました。  
これにより過去Buyee経由で購入いただいたユーザーに対象者を絞り込んだクーポン発行が可能になります。

対象ユーザーには、合わせてクーポン発行をメールでお知らせもいたしますので、  
リピーターの獲得やロイヤルカスタマーの育成など目的を絞った施策が可能になります。

利用可能期間  
クーポンを使用できる期間  
2024/12/20 00:00 ~ 2024/12/31 23:59  
例) 2022-04-30 00:00 - 2022-12-31 23:59

NEW  
クーポン配布対象  設定なし  絞り込む

配信対象の絞り込み  1回以上購入したことがある

対象国設定  指定しない  指定する

アジア

<input checked="" type="checkbox"/> バングラデシュ	<input checked="" type="checkbox"/> ブータン	<input checked="" type="checkbox"/> ブルネイ	<input checked="" type="checkbox"/> カンボジア
<input checked="" type="checkbox"/> スリランカ	<input checked="" type="checkbox"/> 中国	<input checked="" type="checkbox"/> 台湾	<input checked="" type="checkbox"/> 香港
<input checked="" type="checkbox"/> インド	<input checked="" type="checkbox"/> 韓国	<input checked="" type="checkbox"/> ラオス	<input checked="" type="checkbox"/> マカオ
<input checked="" type="checkbox"/> マレーシア	<input checked="" type="checkbox"/> モルディブ	<input checked="" type="checkbox"/> モンゴル	<input checked="" type="checkbox"/> ネパール
<input checked="" type="checkbox"/> パキスタン	<input checked="" type="checkbox"/> フィリピン	<input checked="" type="checkbox"/> シンガポール	<input checked="" type="checkbox"/> ベトナム
<input checked="" type="checkbox"/> タイ	<input checked="" type="checkbox"/> 日本	<input checked="" type="checkbox"/> ミャンマー	<input checked="" type="checkbox"/> インドネシア

北米・中米  
 オセアニア  
 中近東  
 ヨーロッパ  
 南米・アフリカ

対象期間設定 2024/11/01 00:01 ~ 2024/11/30 00:00  
※最大2年間まで指定できます。

過去購入回数 1 回

累計購入金額 累計購入金額が 1 円以上購入の方

対象人数を確認する  
28人

入力内容を確認する 下書き保存

クーポン作成画面下部の「クーポン配布対象」にて絞り込むを選択すると、条件を指定できます。

特定の国/地域のみで条件を選択することが可能です。

その他、購入期間、購入回数、購入金額など様々な条件を組み合わせることで、セグメントを絞った施策を実施いただくことができます。

# ダッシュボード機能③\_パラメータ提供

貴社にて広告やSNSアカウント発信・KOL投稿を行った結果、そのリンク経由で Buyeeで購入するか検証するために Buyeeで計測するためのパラメータをご提供いたします。  
パラメータの結果はMENU①-2の詳細ダウンロードにてご確認いただけます

## 発行ご依頼・配信結果計測方法

### ①パラメータ依頼をクリック



### ②依頼フォームを入力

#### [Buyee用]パラメータ発行依頼フォーム

貴社にて広告運用などを行う際に、Buyeeで注文が入ったか、を計測する場合弊社にて貴社用のパラメータを発行させていただきます。本フォーム入力後は以下の流れでご案内させていただきます。

- ①「Buyee用」パラメータ発行依頼フォームにてパラメータ発行希望をご依頼
- ②「Buyeeパラメータ発行リスト」をご提供
- ③弊社にて発行リスト内の、「パラメータ入力リスト」で希望する種類をご記載
- ④ご希望の内容に沿ってパラメータをご準備
- ⑤パラメータ経由で購入されたか、はダッシュボードでご確認

姓  名

Eメール

※社から送付作業の連絡を差し上げるメールアドレスをご記入ください。 (任意であれば、お申込み時と同じメールアドレスをご記入ください。)

ECサイト名 (正式名称)

正式なサイト名の表記でご記入ください。

### ③発行リストご入力・弊社にて発行

記入が完了しましたら、サポートチーム宛にメールでご連絡ください (buyee-connect-support@beenos.com)  
※ご依頼から4~6営業日でご案内させていただきます。 | こちらは弊社にて記載いたします。

ご記入日	広告の種類	国別	言語別	貴社向けパラメータ
2023/2/7	Googleサーチ広告	無し	無し	
2023/2/7	Googleディスプレイ広告	香港	無し	
2023/2/7	Googleディスプレイ広告	台湾	無し	
2023/2/7	Googleショッピング広告	無し	繁体字	
2023/2/7	Googleショッピング広告	無し	英語	
2023/3/1	KOL①	無し	無し	
2023/3/1	KOL②	無し	無し	

<入力方法について>

- ・複数媒体で広告出稿をし、各媒体別にパラメータが必要な場合は、必要な媒体をすべて記載してください
- ・KOLやアフェリエーターの場合は、具体的な名前は不要ですので、識別できるよう、①・②などの記載を
- ・各媒体のパラメータから更に国別/言語別でそれぞれパラメータが必要な場合は、必要な情報をすべて記

### ④注文詳細情報ダウンロード・パラメータ箇所確認

バージョン (国別)	バージョン (言語)	バージョン (通貨)	数量	金額	利用通貨 (Buyee手数料)	クーポン利用有無 (商品金額)	クーポン利用有無 (商品金額)	パラメータ適用 (商品金額)
BLACK	M	USD	1	9,350	TWO			
ブラック	M	USD	1	9,800	TWO			
BORDEAUX	FREE	USD	1	8,800	TWO			XXXXXXXXXX
BLACK	S	USD	1	6,600	USD			
OFF WHITE	FREE	USD	1	1,716	USD			
L BILLIE	FREE	USD	1	4,356	USD			
DIWHY-GIRL	one	USD	1	2,490	USD			
BROWN	one	USD	1	2,790	USD			XXXXXXXXXX
WHITARKL	FREE	USD	1	1,490	USD			
KHAI	FREE	USD	1	6,083	USD			
BLACK	36	USD	1	4,400	USD			
BEIGE	36	USD	1	7,700	USD			
オフ	FREE	USD	1	7,990	HRD			
BLACK	S	HRD	1	9,900	HRD			
GREIGE	S	USD	1	6,050	TWO			
MNTAVO	one	USD	1	3,890	TWO			
LSAGE	one	USD	1	9,240	TWO			
LSAGE	one	USD	1	11,000	TWO			
BLUE	one	USD	1	6,545	TWO			
GREIGE	M	USD	1	14,500	TWO			
BLACK	one	ギフト:ラッピング済	1	5,940	TWO			
BLACK	one	ギフト:ラッピング済	1	8,811	TWO			
BROWN	105	ギフト:ラッピング済	1	1,940	TWO			
ブラック	105	ギフト:ラッピング済	1	2,908	TWO			
ブラック	105	ギフト:ラッピング済	1	3,080	TWO			
INDIGO	S	USD	1	4,675	TWO			
ブラック	one	ギフト:ラッピング済	1	1,485	TWO			
BEIGE	90	ギフト:ラッピング済	1	2,970	TWO			
ブラック	one	ギフト:ラッピング済	1	9,900	TWO			

# ナレッジポータル機能① \_SNS投稿テンプレート

自社SNSアカウントを活用し、海外向けに発信するために必要なテキストテンプレートや、Buyeeの使い方を紹介する画像をご提供いたします。

## テキスト例

### Buyee連携開始時投稿用

#### ●日本語：

日本以外からお買い物ができるようになりました！ Buyeeサービスが提供する海外注文用カートから注文すれば、日本に住んでいないお客様にも3ステップで商品が届きます。

サイトURL：

#### ●英語：

You can now make purchases from outside of Japan! When using the overseas ordering cart provided by the service Buyee, even users living outside of Japan will be able to have their goods delivered in 3 easy steps!

URL：

#### ●中国語簡体字：

在日本以外的地区也可以购物了！ 只要使用Buyee提供的海外专用购物车下单，不在日本的客人也可以只用三个步骤简单地把商品送到自己手上。

URL：

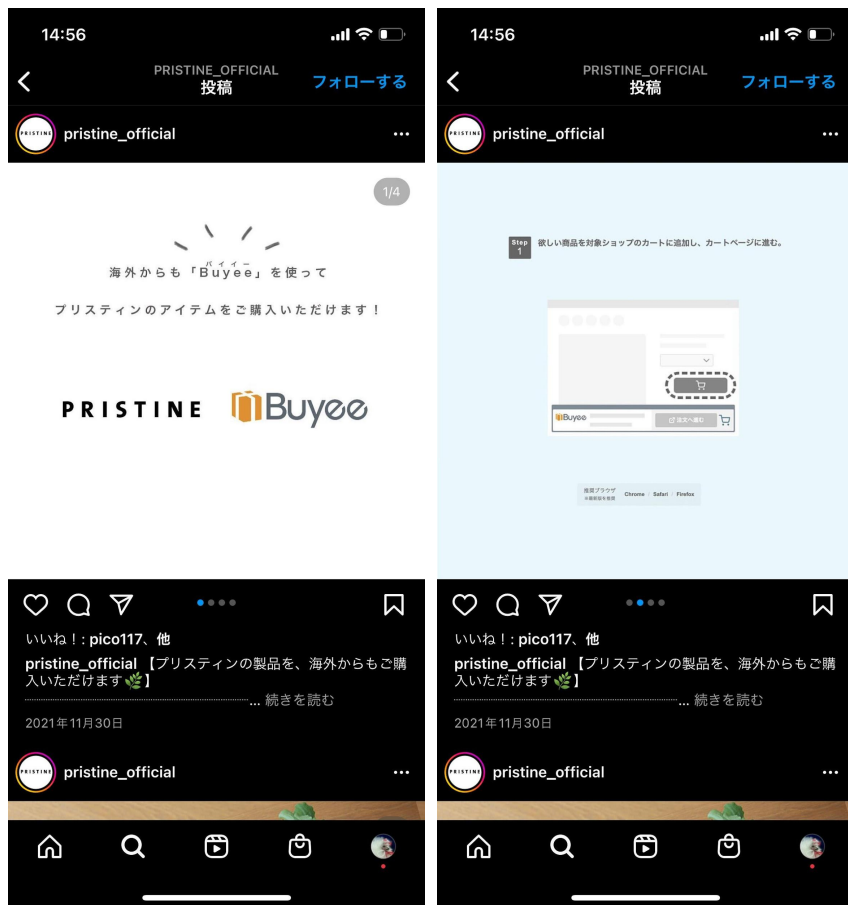
その他、様々なケースに対応したテキストを  
**10言語**でご用意しております

## 画像例



# 参考) SNS投稿実施事例

アパレルブランド「PRISTINE様」では、Buyee Connect利用開始後、購入が0だったが数%海外からのフォロワーがいる Instagramで告知。  
**その後毎月継続的に注文が来るように**



# ナレッジポータル機能②\_店舗配布用チラシデータ

実店舗をお持ちの企業様に向けた、店舗にお越し頂いたインバウンド観光客を帰国後越境ECに誘導するためのチラシデータをご提供いたします。

## チラシデータ

## チラシご活用ガイド

貴社ロゴ

Buyee

**You can order our items online!!**

SAMPLE

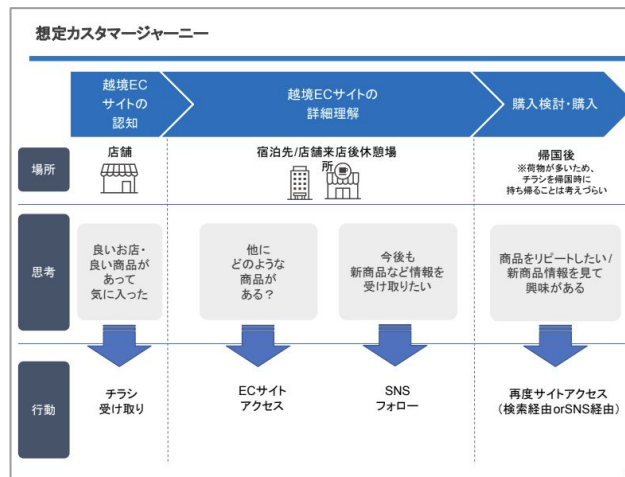
Can't bring items back to your country? Don't worry! You can still buy our items online from anywhere in the world!

Our global online store partner, Buyee, will help you with your order.

Check out our online store now

Follow us on Instagram

See more detail



### チラシご利用方法\_STEP①

インバウンドサポートメニューのダウンロードリストより好きなフォーマットを選びダウンロードしてください

- ①越境EC告知用(2023年4月\_SNS無し\_EN): チラシ上にSNSへの誘導は無く、貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です
- ②越境EC告知用(2023年4月\_SNS誘導1件付き\_EN): チラシ上に1アカウント分のSNS及び貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です
- ③越境EC告知用(2023年4月\_SNS誘導2件付き\_EN): チラシ上に2アカウント分のSNS及び貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です

### インバウンドサポート

リアルの店舗をお持ちの企業様へ、インバウンドでご利用いただけるお楽しみメニューのダウンロードリストをご用意しておりますのでご確認ください

≡ ダウンロードリスト ≡

- ① 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用(2023年4月\_SNS無し\_EN)
- ② 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用(2023年4月\_SNS誘導1件付き\_EN)
- ③ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用(2023年4月\_SNS誘導2件付き\_EN)
- ④ 店舗配布用チラシガイド: 越境EC告知用(2023年4月)

③ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用(2023年4月\_SNS無し\_EN)

ダウンロード

③ クリック (ダウンロードが始まります)



# ナレッジポータル機能③ \_KOL開拓マニュアル

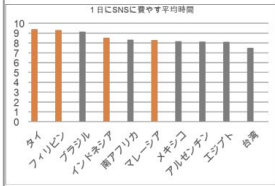
現地での口コミ増加・第三者の紹介による信頼度の向上のため  
 現地KOL(インフルエンサー)にブランド・商品を紹介してもらう方法があります。  
 KOLキャスティング~ディレクションを外部に委託する前に、  
 自社で試してみたい企業様向けに以下のようなガイドをご提供いたします。

## KOL施策の目的・効果測定

KOL・KOCの目的・効果指標			
	認知度向上	第三者評価・口コミ増加	流入数増加
概要	新規マーケット/新商品の場合KOLを活用しセグメントが知られたフォロワー層へ認知度を上げる	SNS検索時に口コミが無いと商品に対する信頼度が上がらないため、KOCを複数人用意した土台づくりを行う	認知をし口コミによる信頼度が上がった後に商品ページの確認してもらえるよう流入できる場所を用意する
指標	エンゲージメント率・フォロー増加数 エンゲージメント率 フォロー数÷リーチ数 とう数をいれ、次KOLはフォローアップがアクティブでないケースもあるため、エンゲージメント率を数値化する必要がある	閲覧数・投稿数(エンゲージメント率) ※閲覧数等はSNSプラットフォームによりよって計測できません。口コミ検索結果に対していねなどをとするケースは少ないためエンゲージメント率は重視しない	サイトへの流入数 ※SNSプラットフォームにより流入数変動が異なるため次項参考
注意点	広告と異なりフリークエンシーが低いいため、以下施策併用を推奨 ・複数KOL投下 ・KOLによる複数回投稿(ただし嫌がられる可能性がある) ・間SNSで広告出稿	投稿内容の監修はできない(1消費者の意見なので)	SNSプラットフォームによっては投稿に外部リンクを貼れない

## 参考)なぜ海外ではKOLを起用しているのか\_東南アジア

ユーザーが1日にSNSに費やす平均時間が最も多い10か国のうち4か国を東南アジアが占めている。そんなSNSに影響を受けている東南アジアでは、様々な場面で SNSを活用した施策を行っている。例として、シンガポール政府は国民に福祉制度の情報を広めるために SNSでインフルエンサーを活用した情報発信を行った事もある。



## KOLコンタクト方法

### 売上に繋げるためのヒント

一般的にはKOL・KOC施策は認知度の拡大や口コミ増加ですが、ECサイトの売につなげるためには以下のような工夫をすることができます

#### ① KOL/KOC専用のクーポンを発行

**概要**  
該当KOL専用のクーポンを発行し、その投稿経由で注文した場合に適用させるようにします。

**メリット**  
KOLによっては、自身のフォローウーにメリットがあるため信頼を受けやすい

**注意点**  
Buyeeの場合はクーポンコードではなく、リンク経由となるため、リンクが貼れるSNS限定となります。

#### ② レベニューシェア交渉

**概要**  
該当KOLの投稿経由で注文した金額の〇%をKOLへ支払うという契約にします。

**メリット**  
売上を上げるためKOLによっては、投稿のクオリティを上げる、回数を増やすなどの工夫が行われやすい

**注意点**  
Buyeeの場合は各KOL毎のパラメータ経由の注文データを提供しする必要があるため、その根拠にすることをKOLと事前に合意を取る必要があります。

### ②\_2\_マッチングサービスで探す

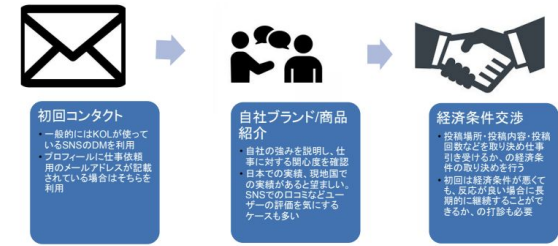
海外においては自社のターゲットオーディエンスと照らし合わせ各SNSプラットフォーム上にあるKOLを見つけるツールが多数存在しております。

名称	URL	概要	SNS	価格
promoty	<a href="https://promoty.io/">https://promoty.io/</a>	KOLの調査~投稿管理までを一貫で行うツール	Instagram Tiktok Youtube	95USD/月~
Heepsy	<a href="https://www.heepsy.com/">https://www.heepsy.com/</a>	カテゴリ/場所/エンゲージメント等からKOL調査~分析まで行うツール	Instagram Youtube Tiktok Twitch	49USD/月~
HypeAuditor	<a href="https://hypeauditor.com/">https://hypeauditor.com/</a>	場所/年代/性別/興味関心からKOL調査・分析・管理まで行うツール	Instagram Tiktok Youtube	登録は無料だが追加見積もり
creatorIQ	<a href="https://www.creatoriq.com/plp-surfce-any-creator-profile">https://www.creatoriq.com/plp-surfce-any-creator-profile</a>	場所/年代/性別/興味関心/ブランドとの親和性からKOL調査~分析まで行うツール	Instagram Twitter Facebook	-

## KOL交渉時に気をつけること

### KOL・KOCとのコミュニケーションを取る方法

大枠では以下のような流れで KOL・KOCとのコミュニケーションをとっていただきます。



### 交渉時に確認することチェックリスト

項目	注意点
1 フォロワー数に対するエンゲージメント率	フォロワー数を増やすためにフォロワーを購入している人もいます。その場合実際に投稿してもらったとしても、該当KOLのファンとは見えません。直近の投稿におけるエンゲージメント率を確認しましょう
2 類似案件の実績	自社商品と類似した商品をPRした実績があるかを確認しましょう
3 NGリストへの対応可否	ブランドイメージを守るため、NGと指定したい要素をKOLが守ってくれるかを確認しましょう
4 過去投稿のチェック	過去に、例えば以下のような投稿を行っていないか確認しましょう ・反目感情を持つ投稿 ・政治・差別・歴史批判などを行った投稿 ・卑劣な画像や発言など公序良俗に反する投稿
5 納品までの時間・コミュニケーション方法	投稿を納品するまでの時間・工程・どのくらいの頻度でコミュニケーションを取れるかを事前に確認しましょう。監修が必要な場合は監修ができるのかも確認しましょう。
6 報酬額・支払い方法	報酬の支払いタイミングや報酬額に対する内容、支払い方法を確認しましょう。有力なKOLなどは前金の支払いが発生する場合もあり、前金支払いが確認されない限り報酬しないため、スケジュールの確認も行いましょう。
7 契約形態	事前に契約を締結できるかを確認しましょう。個人で行っている相手の方は契約の効力が低い可能性も高いのでその点も考慮しましょう。
8 二次利用可否	KOLが作成した画像や動画などを二次利用できるかを確認しましょう。その際にテキスト内容を編集できるかも確認しておきましょう。

## 月額費用

**5,500円**(税込)

- Buyeeサービス利用開始後からサービスを提供開始いたします
- ダッシュボード、ナレッジポータルそれぞれのログイン用アカウントを付与いたします
- Buyeeサービス利用中でも任意のタイミングで申込可能です
- サービスについて詳しく知りたい方は担当営業または Buyee サポートチーム (buyee.support@biz.beenos.com)にご連絡ください

- ❑ 国ごとに人気のある商品を把握したい
- ❑ 販売強化ターゲット国を選定するために注文者データを確認したい
- ❑ 海外ユーザー向けに告知する方法を知りたい
- ❑ 海外ユーザーにもお得なクーポンを配布したい

近日中に機能アップデート予定 !!

Coming soon...



# BeeCruise株式会社概要

会社名 BeeCruise株式会社  
(東証プライム上場BEENOS株式会社100%子会社)

代表 代表取締役社長 直井 聖太

資本金 1億円

設立 2017年10月30日

拠点 〒141-0031  
東京都品川区西五反田 8-4-13  
五反田JPビルディング7階

事業内容 日本企業の海外進出支援事業  
新規事業の開発などのインキュベーション事業

