



グローバル コンシェルジュサービス



グローバルコンシェルジュサービス

海外への販売環境構築後、売上を上げたいが、
やり方が分からない・大きな投資ができない企業様向けに

- ①売上を上げる方法のデータ等提供・
- ②簡単にできるプロモーションサポートをご提供いたします。

自社データを把握し、
売上上げる方法を学ぶ

自社ポテンシャル
データの把握

海外での
手法・データを学ぶ



自社で簡単にできる
プロモーションサポートを受ける

自社SNSアカウント
運用支援

広告運用
支援

KOL運用支援

販売促進支援

インバウンド支援

月額わずか
5,500円(税込)

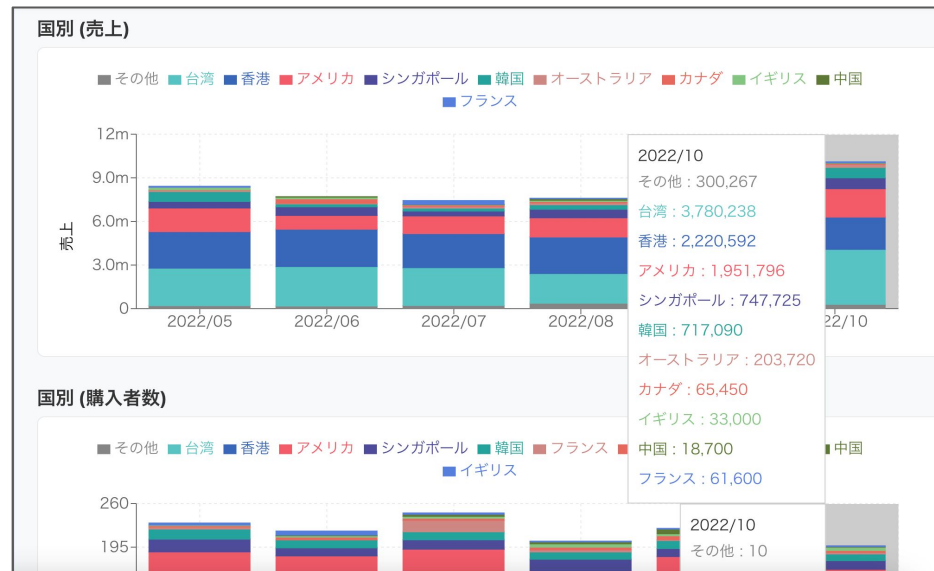
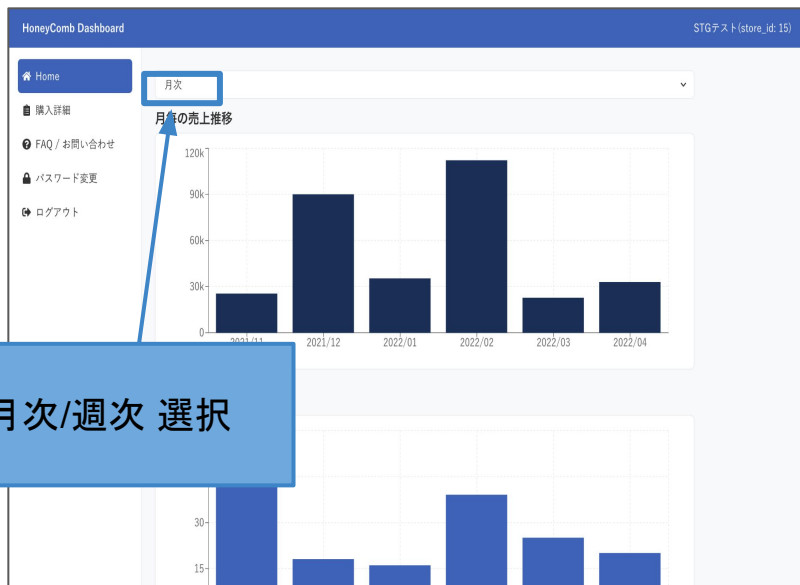
グローバルコンシェルジュサービス

以下のようなメニューを揃えております。

自社データを把握し、 売上上げる方法を学ぶ	自社ポテンシャル データの把握	MENU① 貴社サイト売上推移表示 / 海外ユーザー注文詳細 情報ダウンロードツールのご提供
	海外での 手法・データを学ぶ	MENU② 定期勉強・情報交換会の開催 (四半期 1回) MENU③ 越境ECトレンドデータレポートのご提供 (四半期 1回)
自社で簡単にできる プロモーションサポート を受ける	自社SNSアカウント 運用支援	MENU④: SNS投稿用テンプレートテキスト・画像のご提供
	広告運用支援	MENU⑤ パラメータ提供
	KOL運用支援	MENU⑥: KOL開拓方法マニュアルご提供
	販売促進支援	MENU⑦ ・Buyee向けクーポン発行ツールのご提供 ・セールメルマガ配信 (FREEプランも対象) ・新規キャンペーン参加 (FREEプランも対象)
インバウンド支援	MENU⑧: ・店舗配布向け越境EC誘導チラシデータのご提供	

MENU①-1_海外売上推移表示

月次または週次で実績サマリの確認が可能です。



実績サマリ確認可能項目

全体推移	売上/注文件数/注文単価/購入者数/新規既存比率
国別推移	売上/注文件数
購入者数分類	年代別/性別

MENU①-2_海外ユーザー注文詳細情報ダウンロード

注文ごとの詳細を確認したい場合、期間内の注文詳細データを **CSVでダウンロード**が可能です。
※途中からダッシュボードを利用した場合も過去データの参照が可能

・CSVダウンロード確認可能項目

購入日	ユーザーから注文受領後、貴社サイトにて購入手続きを行った日を指します
ユニークID	Buyee側で付与する会員番号を匿名化させた文字列を使用しています。
注文番号	貴社サイトでの注文番号では無く、Buyeeが付与する注文番号となります。
注文情報	注文された商品の 商品名・商品番号・バリエーション・数量・金額・利用通貨 を確認できます。
ユーザー属性	ユーザーがBuyeeで会員登録時に登録した 国、言語、性別、年齢 を確認できます。
ユーザー区分	新規/既存 区分となり、貴社サイトで過去購入したことがあるのかを確認できます。
販促効果測定	MENU④で発行した パラメータ経由 /MENU⑥で発行した クーポン経由 の注文かどうか確認できます。

STGテスト(stc)

購入詳細エクスポート

購入日・貴社サイト注文番号・ユーザー区分・国・性別・年代・商品名・数量・金額を入れた購入詳細をCSVでエクスポートできます。
なお最長の出力期間は1年間とさせていただきます。

出力期間 から まで

エクスポート

データの見方について

購入日	ユーザーから注文受領後、貴社サイトにて購入手続きを行った日を指します。
ID	各ユーザーにユニークで付与されたIDです。 (Buyee側で付与する会員番号を匿名化させた文字列を使用しています。)
Buyee注文番号	ユーザーからBuyeeへ注文が入った際の注文番号です。貴社サイトでの注文番号では無いことをご注意ください。

期間指定

MENU②_定期勉強・情報交換会の開催(四半期に1度)

海外向けのプロモーション方法について定期的な勉強会を開催いたします。
また参加企業同士で、どのように社内調整をしているか、などの
情報交換の場を設けさせていただきます。



過去実施内容例

テーマ:「海外マーケティングを一步踏み出すための事例及び自社データ分析」

参加者の声(抜粋)

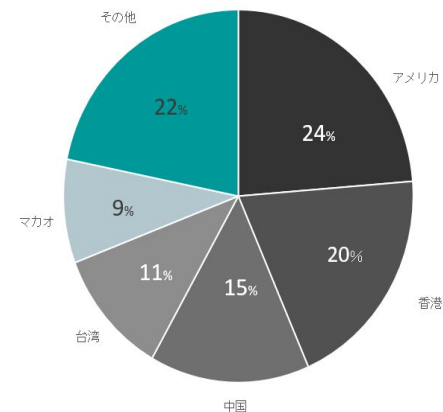
- ・異業種とのディスカッションは大変参考となった
- ・同じ課題を持っていることがわかり、議論できて有意義だった
- ・越境ECレポートは貴重なデータとしてありがたい
- ・様々な課題解決のアプローチ方法を 知れて勉強になった。

MENU③_越境ECトレンドデータレポートのご提供(四半期に1度)

弊社サービスBuyee全体のカテゴリ別売れ筋商品データなど越境ECにおけるトレンドや詳細な他社取り組み事例などをレポートでご提供し、貴社の海外マーケティング戦略づくりにご活用いただきます。

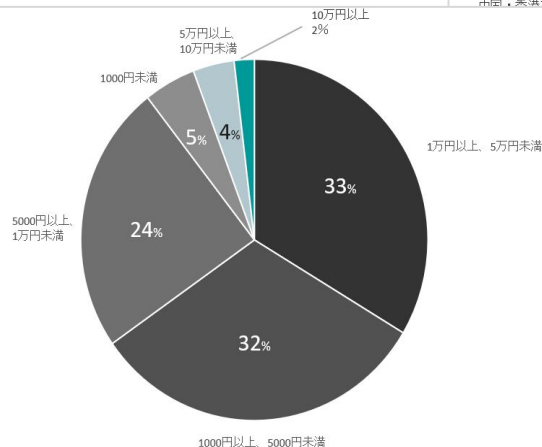
眼鏡・サングラス 国別売上額比率

Point:
中国・香港では機能性を重視した商品の購入数が多い。
ファッションと同様の比率に
とも注目すべき点である。



価格帯別 売上件数比率

Point :
国内通販での平均購入金額データ※を見ると、
1万円以上がわずか5%ほどに対して、
Buyeeだと1万円以上の購入が一番大きく比率を
占めている。
※参考：EOのミカタ



過去実施内容例

- ・越境EC購入者属性データ
国別・商品カテゴリ別・性別年齢別・価格帯別 などの分析
- ・特定カテゴリに特化した属性データ
メンズ・レディースファッション、眼鏡サングラス、食器カトラリー などの傾向分析

MENU④_SNS投稿用テンプレートテキスト・画像のご提供

自社SNSアカウントを活用し、海外向けに発信するために必要なテキストテンプレートや、Buyeeの使い方を紹介する画像をご提供いたします。またハッシュタグの選び方を学ぶためのガイドをご提供いたします。

テキスト例

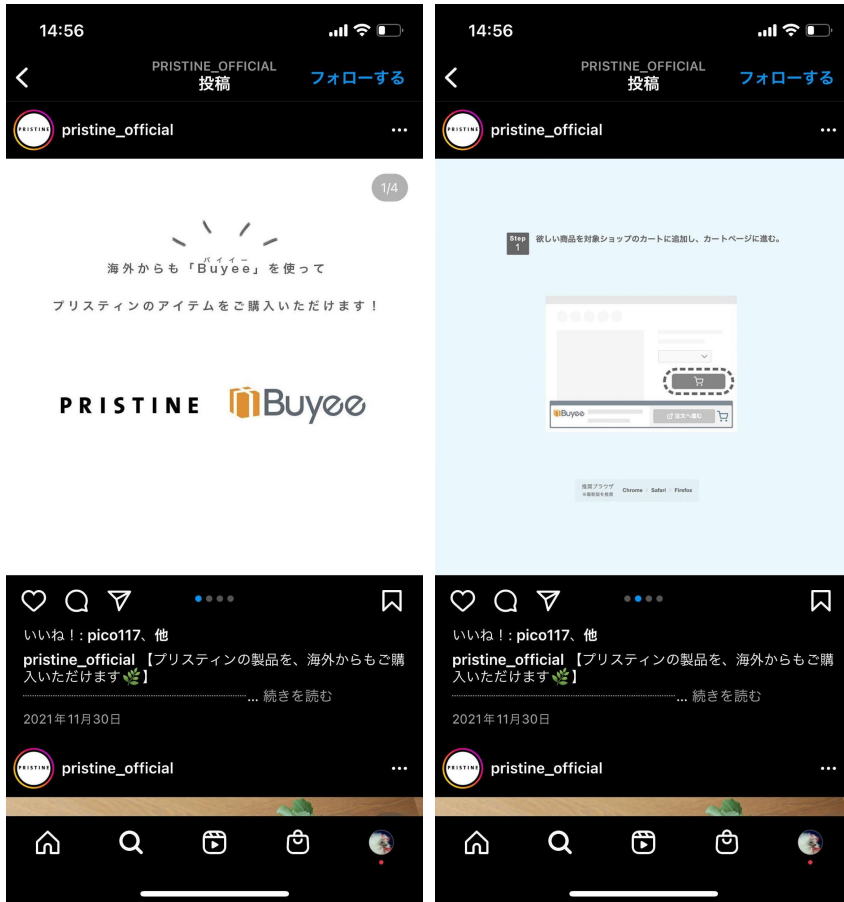
	3言語 (英/繁/簡)	10言語
オープン時告知	FREE	コンシェルジュ
セール時告知	FREE	コンシェルジュ
新商品時告知	FREE	コンシェルジュ
限定品発売時告知	コンシェルジュ	
ノベルティキャンペーン告知	コンシェルジュ	
自社売上ランキング告知	コンシェルジュ	
おすすめ商品紹介	コンシェルジュ	

画像例



MENU④_参考)SNS投稿実施事例

アパレルブランド「PRISTINE様」では、Buyee Connect利用開始後、購入が0だったが数%海外からのフォロワーがいる Instagramで告知。
その後毎月継続的に注文が来るように



MENU⑥_KOL開拓方法マニュアルご提供

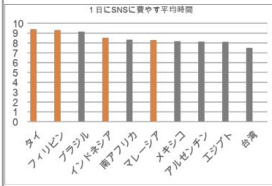
現地での口コミ増加・第三者の紹介による信頼度の向上のため
 現地KOL(インフルエンサー)にブランド・商品を紹介してもらう方法があります。
 KOLキャスティング~ディレクションを外部に委託する前に、
 自社で試してみたい企業様向けに以下のようなガイドをご提供いたします。

KOL施策の目的・効果測定

KOL・KOCの目的・効果指標			
	認知度向上	第三者評価・口コミ増加	流入数増加
概要	新規マーケット/新商品の場合KOLを活用しセグメントが広げられたフォロワー層へ認知度を上げる	SNS検索時に口コミが無いと商品に対する信頼度が上がらないため、KOCを複数人用意した土台づくりを行う	認知をし口コミによる信頼度が上がった後に商品ページの確認してもらえるよう流入できる場所を用意する
指標	エンゲージメント率・フォロワー増加数 フォロワー数×リチーク率 エンゲージメント率はフォロワーがアクティブでないケースもあるため、エンゲージメント率を数値化する必要がある	閲覧数・投稿者数(エンゲージメント率) ※閲覧数等はSNSプラットフォームにより測定できない。口コミ検索結果に対しては、少ないためエンゲージメント率は重視しない	サイトへの流入数 ※SNSプラットフォームにより流入数測定が異なるため、次項参考
注意点	広告と異なりフリークエンシーが低い。以下施策併用を推奨 ・複数KOL投下 ・KOLによる複数回投稿(ただし嫌がられる可能性がある) ・間SNSで広告出稿	投稿内容の監修はできない(1消費者の意見なので)	SNSプラットフォームによっては投稿に外部リンクを貼れない

参考)なぜ海外ではKOLを起用しているのか_東南アジア

ユーザーが1日にSNSに費やす平均時間が最も多い10か国のうち4か国を東南アジアが占めている。そんなSNSに影響を受けている東南アジアでは、様々な場面で SNSを活用した施策を行っている。例として、シンガポール政府は国民に福祉制度の情報を広めるために SNSでインフルエンサーを活用した情報発信を行った事もある。



KOLコンタクト方法

売上に繋げるためのヒント

一般的にはKOL・KOC施策は認知度の拡大や口コミ増加ですが、ECサイトの売上げにつなげるためには以下のような工夫をすることができます

① KOL/KOC専用のクーポンを発行

■概要
 該当KOL専用のクーポンを発行し、その投稿経由で注文した場合に適用させるようにします。

■メリット
 KOLによっては、自身のフォロワーにメリットがあるため信頼を受けやすい

■注意点
 Buyeeの場合はクーポンコードではなく、リンク経由となるため、リンクが貼れるSNS限定となります。

② レベニューシェア交渉

■概要
 該当KOLの投稿経由で注文した金額の〇%をKOLへ支払うという契約にします。

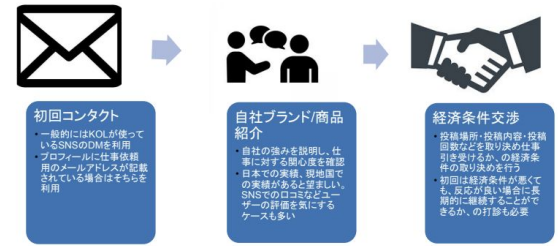
■メリット
 売上げを上げるためKOLによっては、投稿のクオリティを上げる、回数を増やすなどの工夫が行われやすい

■注意点
 Buyeeの場合は各KOL毎のパラメータ経由の注文データを提供し、必要があるため、その根拠にすることをKOLと事前に合意を取る必要があります。

KOL交渉時に気をつけること

KOL・KOCとのコミュニケーションを取る方法

大枠では以下のような流れで KOL・KOCとのコミュニケーションをとっていただきます。



- 初回コンタクト**
 一般的にはKOLが持っているSNSのDMを利用。プロフィールに仕事依頼用のメールアドレスが記載されている場合はそこから利用
- 自社ブランド/商品紹介**
 ・自社の強みを説明し、仕事に対する関心度を確認
 ・日本での実績、現地での実績があると言葉を、SNSでの口コミなどユーザーの評価を察知するケースも多い
- 経済条件交渉**
 投稿場所・投稿内容・投稿回数などを取り決め、仕事引き受けの条件、経済条件の取り決めを行う
 ・初回交渉条件が悪くても、反応が良い場合に長期的に継続することができ、打診も必要

②-2_マッチングサービスで探す

海外においては自社のターゲットオーディエンスと照らし合わせ各SNSプラットフォーム上にあるKOLを見つけるツールが多数存在しております。

名称	URL	概要	SNS	価格
promoty	https://promoty.io/	KOLの調査~投稿管理までを一貫で行うツール	Instagram TikTok Youtube	95USD/月~
Heepsy	https://www.heepsy.com/	カテゴリ/場所/エンゲージメント等からKOL調査~分析まで行うツール	Instagram Youtube TikTok Twitch	49USD/月~
HypeAuditor	https://hypeauditor.com/	場所/年代/性別/興味関心からKOL調査・分析・管理まで行うツール	Instagram TikTok Youtube	登録は無料だが追加見積もり
creatorIQ	https://www.creatoriq.com/plp-surfacing-any-creator-profile	場所/年代/性別/興味関心/ブランドとの親和性からKOL調査~分析まで行うツール	Instagram Twitter Facebook	-

交渉時に確認することチェックリスト

項目	注意点
1 フォロワー数に対するエンゲージメント率	フォロワー数を増やすためにフォロワーを購入している人もいます。その場合実際に投稿してもらったとしても、該当KOLのファンとは見えません。直近の投稿におけるエンゲージメント率を確認しましょう
2 類似案件の実績	自社商品と類似した商品をPRした実績があるかを確認しましょう
3 NGリストへの対応可否	ブランドイメージを守るため、NGと指定したい要素をKOLが守ってくれるかを確認しましょう
4 過去投稿のチェック	過去に、例えば以下のような投稿を行っていないか確認しましょう ・反目感情を持つ投稿 ・政治・差別・歴史批判などを行った投稿 ・卑劣な画像や発言など公序良俗に開く投稿
5 納品までの時間・コミュニケーション方法	投稿を納品するまでの時間・工程・どのくらいの頻度でコミュニケーションを取れるかを事前に確認しましょう。監修が必要な場合は監修ができるのかも確認しましょう。
6 報酬額・支払い方法	報酬の支払いタイミングや報酬額に対する内訳、支払い方法を確認しましょう。有力なKOLなどは前金の支払いが発生する場合もあり、前金支払いが確認されない限り報酬しないため、スケジュールの確認も行いましょう。
7 契約形態	事前に契約を締結できるかを確認しましょう。個人で行っている相手の方は契約の効力が低い可能性も高いのでその点も考慮しましょう。
8 二次利用可否	KOLが作成した画像や動画などを二次利用できるかを確認しましょう。その際にテキスト内容を編集できるかも確認しておきましょう。

MENU⑦-1_Buyee向けクーポン発行ツールのご提供

Buyee経由海外ユーザー向けのクーポンを貴社店舗限定で発行することが可能です。
クーポン費は利用された分の実費を毎月月末に締め、月初にご請求いたします。
また、クーポン発行をお知らせするバナーも貴社 Buyee Connectポップアップに表示します。

種別や利用回数
上限を設定

クーポン種別 Buyee手数料 国際配送料 商品金額

割引方法 % 金額

割引値

利用回数上限 回
※1ユーザーあたり
※顧客1人あたりのクーポン利用可能数 最大99回

金額条件 円以上購入の場合に利用可能
※国際配送料を指定した場合は金額条件は指定できません

最大割引額

発行期間 ~
クーポンを取得できる期間
例) 2022-04-30 00:00 - 2022-12-31 23:59

・設定可能項目

クーポン種別	Buyee購入手数料(300円)/国際配送料/商品金額
割引方法	割合(%)/金額指定(円)
その他	低利用金額の設定/割引最大金額の設定

MENU⑦-1_参考) Buyee向けクーポン実績例 (2023年4月時点)

本サービス経由で独自にクーポンを発行した企業様の実績例です。
直近3ヶ月のクーポンを利用していない月の平均値と、クーポン利用した月を比較すると
売上・注文件数・購入者 UU数ともに上昇している傾向が見受けられます。

本・冊子関連ストア

	クーポン利用時 変化率
売上	250%
注文件数	157%
購入者 UU数	153%

お酒関連ストア

	クーポン利用時 変化率
売上	657%
注文件数	240%
購入者 UU数	-

アパレル関連ストア

	クーポン利用時 変化率
売上	282%
注文件数	278%
購入者 UU数	262%

MENU⑦-2_セールメルマガ配信

海外ユーザーはセール時などお得なタイミングで商品を購入する傾向があります。
指定フォームに簡単な情報を入力いただくだけで
Buyeeメルマガ約90万人会員向けに貴社サイトのセール情報をお伝えします。

Buyee Connectセール情報お知らせフォーム

<毎月前月10日締め切り> 貴社ECサイトでセールを実施する予定がある場合は、前月10日までに本フォームにご入力いただければBuyee会員向けのメルマガ及びBuyeeインスタグラムにて海外向けにセール情報を紹介させていただきます！例：4月セール開催の場合、3/10までに申し込む

 kobayashi_keigo@beenos.com (共有なし)
アカウントを切り替える

*必須

貴社サイト名 *

回答を入力

セール日程 *

YYYY/MM/DD ~ YYYY/MM/DDという形で記載してください。 例：2022/1/1~2022/2/1



株式会社アーバンリサーチ ご担当者様のコメント

Buyee Connectと連携しているURBAN RESEARCHのサイトではBuyee会員の利用率が高くなっているため、セール前告知により購買層となる多くのユーザーに訴求できるのがメリットです。セール期間中の売上が伸長し、施策の効果を実感しています。今後もぜひ活用したいと思っています。

MENU⑦-3_新規キャンペーン参加

Buyeeプラットフォームで貴社サイトが海外販売開始したことをご紹介します
Buyee購入手数料(300円)クーポンを発行対象企業向けに発行します。
クーポン原資は弊社負担で導入後約3か月後目安に実施いたします。

日本の通販商品・オークションの入札サポート・購入サポートなら Buyee

日本語

Buyee

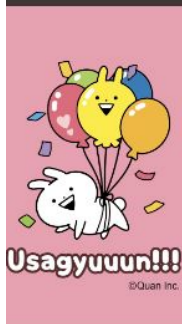
会員登録

NEW SHOP 特集 →

いまだけBuyee手数料無料!!

Buyee経由で簡単にお買い物!! 新たに追加された7ショップで利用可能なクーポンをプレゼント!

2021年11月15日(月) 正午12:00 - 2021年11月21日(日) 午後11:59 [日本時間]



e-iineTokyo

YOSHITOKU DOLLS

SHIROHATO

COSME LINK

INNATUS

BLUE HAMHAM

アートエ ベーカリー

新たにBuyee経由で簡単にお買い物可能なショップをご紹介します!

さらに11/21(日)までの7日間限定で該当【7ショップ】で利用可能なBuyee手数料無料クーポンプレゼント!

他では手に入らない、ここだけの商品がお得に手に入ります。

手数料無料クーポンをゲット!

注文実績例
(実施前:注文0件)

注文者
UU

29

注文数

35

MENU⑧_店舗配布向け越境EC誘導チラシデータのご提供

リアルで店舗をお持ちの企業様は、リアル店舗でお越し頂いたインバウンド観光客を帰国後越境ECに誘導するためのチラシデータをご提供いたします。

チラシデータ

チラシご活用ガイド

貴社ロゴ

Buyee

You can order our items online!!

SAMPLE

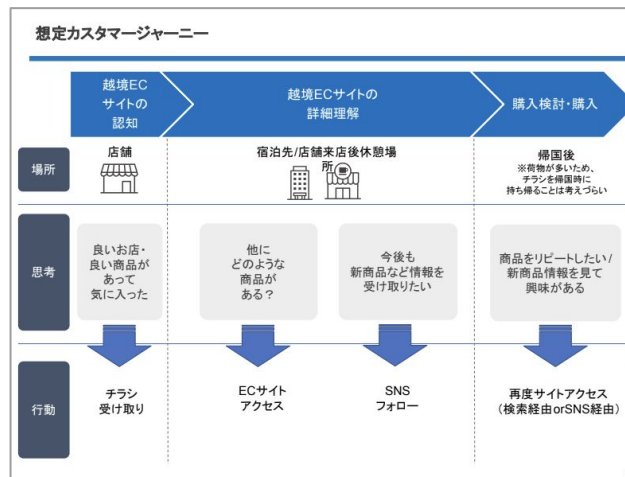
Can't bring items back to your country? Don't worry! You can still buy our items online from anywhere in the world!

Our global online store partner, Buyee, will help you with your order.

Check out our online store now

Follow us on Instagram

See more detail



チラシご利用方法_STEP①

インバウンドサポートメニューのダウンロードリストよりお好きなフォーマットを選びダウンロードしてください

- ①越境EC告知用(2023年4月_SNS無し_EN): チラシ上にSNSへの誘導は無く、貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です
- ②越境EC告知用(2023年4月_SNS誘導1件付き_EN): チラシ上に1アカウント分のSNS及び貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です
- ③越境EC告知用(2023年4月_SNS誘導2件付き_EN): チラシ上に2アカウント分のSNS及び貴社ECサイトへの誘導のみの英語版です

インバウンドサポート

リアルの店舗をお持ちの企業様へ、インバウンドで来店されたお客様向けに販促支援のフォーマットをご用意しておりますのでご確認ください

≡ ダウンロードリスト ≡

- ① 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS無し_EN) **クリック**
- ② 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS誘導1件付き_EN)
- ③ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS誘導2件付き_EN)
- ④ 店舗配布用チラシガイド: 越境EC告知用 (2023年4月)

⑤ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS無し_EN)

⑥ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS誘導1件付き_EN)

⑦ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS誘導2件付き_EN)

⑧ 店舗配布用チラシガイド: 越境EC告知用 (2023年4月)

⑨ 店舗配布用チラシ: 越境EC告知用 (2023年4月_SNS無し_EN) **クリック (ダウンロードが始まります)**